

广州体育学院

学位授权点建设年度报告

(2022年)

授权学科 (类别)	名称: 新闻与传播
	代码: 0552

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年3月21日

目录

一、基本情况	1
(一) 目标定位及学位标准	1
(二) 师资队伍	2
(三) 科学研究	2
(四) 支撑条件	3
(五) 奖助体系	3
二、人才培养	4
(一) 招生选拔	4
(二) 思政教育	4
(三) 课程教学	7
(四) 导师指导	8
(五) 学术训练	10
(六) 学术交流	12
(七) 论文质量	13
(八) 质量保证	14
(九) 学风建设	15
(十) 管理服务	16
(十一) 就业发展	17
三、服务贡献	18
四、教育质量评估与分析	19
五、改进措施	21
(一) 凝练学科方向，聚力申报新闻传播学一级学科硕士点	21
(二) 多措并举，加大人才引育力度	22
(三) 强化科研创新团队建设，力争高水平科研成果稳步提升	24
(四) 加强国际国内交流与合作，推进学科发展和创新	25
(五) 发挥学科建设的人才培养功能，稳步提升人才培养质量	26
(六) 拓宽社会服务渠道，打造社会服务品牌	28

一、基本情况

广州体育学院新闻与传播专业硕士于 2015 年正式招生，2018 年至 2022 年共招收研究生 98 人。本学位点依托于 2014 年通过验收的广东省高等学校特色专业建设点（新闻学专业）、广东省特色重点学科支撑专业（新闻学，2016 年获批）、广东省“冲补强”提升计划重点学科支撑专业（新闻传播学，2018 年获批）、新闻学专业获批省一流专业（2020 年）。

（一）目标定位及学位标准

培养造就德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、了解中国国情、注重人文精神、拥有社会担当、掌握系统的传播知识和卓越的传播技能，具备全面的新闻传播专业理念和传播素养，恪守新闻传播职业道德，胜任新闻传播行业变革，具有突出实践能力兼备专业研究能力的高层次应用型人才。能在报纸、杂志、电台、电视台、网络等媒体胜任体育新闻或其它专业新闻传播工作，或在体育及相关部门从事科研、宣传工作。

依据新闻与传播专业人才培养方案和《广州体育学院硕士学位授予工作细则》，申请人必须通过硕士学位课程考试，修满 41 学分，其中学位课程 20 学分，选修课程不少于 17 学分，实践课程学分不少于 4 学分，通过学位论文答辩，且具备如下能力方能申请学位：在本门学科上掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，能理论联系实际；具有独立从事科

研、宣传、新闻与传播实操等工作能力；掌握一门外国语，并能比较熟练地阅读本专业的外文资料。学位点严把学位授予关，对于达不到条件者均不予申请学位。

（二）师资队伍

本专业学位导师队伍依托广东省重点学科新闻传播学学科队伍的同时，聘用 5 名在广东省新闻与传播领域具有丰富经验的行业导师。拥有教授 11 人，副教授 8 人，博士生导师 3 名，硕士生导师 23 名，其中具有博士学位的 12 人，广东省教学名师 1 人，广东省千百十工程省级培养对象 2 人，广东省教育厅优秀青年教师 1 人。行业导师中南方报业传媒集团 2 人，广东广播电视台 2 人，广州广播电视台 1 人。

（三）科学研究

本学位点以新闻传播学一级学科建设为龙头，以申报新闻传播学一级学科硕士点、通过广东省重点学科评估新闻学验收为“抓手”，努力提升科研和学科建设水平。2022 年在省级以上刊物共发表学术论文 13 篇，其中北大核心 5 篇，CSSCI 4 篇。立项 12 项厅级以上课题，其中，徐艳珠的《香港中小学国家安全教育现状、问题及对策研究》成功立项全国教育科学“十四五”规划 2022 年度教育部专项课题（教育部重点）。申请实用新型专利 5 项；崔俊铭出版专著《数字化环境下我国体育赛事全媒体转播权交易机制研究》、李菲出版专著《地理语言学视域下梅州客家方言语音研究》；由肖

灵教授负责的“传播与社会发展研究中心”获评校级科研团队。

（四）支撑条件

本学位点用于研究生培养的资源丰富，硬件设施和科研条件都比较完善。一是教学平台齐全，科研平台体系完善。拥有1个国家级虚拟仿真实验教学中心，1个省级实验教学示范中心——体育新闻传播实验教学中心，1个省级联合培养研究生示范基地和2个研究生实践教学和研究基地，省级教学团队1个，省级一流课程2门、精品课程1门，省课程思政示范团队项目2项，校级科研团队1个。体育新闻传播实验教学中心功能齐全，设备先进，下分报纸编辑实验室、网络编辑实验室、电视节目演播厅、电视节目制作室、录音室、自办媒体实验室、新闻发布会模拟厅、新闻发言人培训室、广告设计实验室、自办媒体实验室、影视节目录音棚、体育舆情研究中心、体育大数据研究中心、虚拟仿真实验中心等。二是基础设施完备，经费保障充足，本学位点中外文藏书11万册（件），国内外专业期刊55种，电子期刊读物180种，中外文数据库23个；实验室3638平方米，仪器设备总值超过2000万元。

（五）奖助体系

本学位点奖助体系完善，建立了涵盖研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、联合培养助学金和助教、助研、

助管等奖助学金体系。其中研究生国家奖学金奖 20000 元/生/年，覆盖面 1.5%；国家助学金每生 6000 元/学年，覆盖面 100%；2021 年调整了学业奖学金分配比例和各等级金额，引导学生多出成果，出高水平成果。一年级学业奖学金一、二、三等奖覆盖面由原来的 15%、35%和 50%的比例调整为 10%、20%和 50%，金额由原来的 5500 元、4000 元和 2000 元调整为 5000 元、3000 元和 1500 元；二、三年级学业金一、二、三等奖覆盖面由原来的 15%、35%和 50%的比例调整为 10%、30%和 40%，金额由原来的 7500 元、4500 元和 2000 元调整为 10000 元、7500 元和 2000 元。2022 年修订了《广州体育学院研究生国家奖学金评审实施细则》(广体[2022]213 号)、《广州体育学院研究生学业奖学金评审办法》((广体[2022]213 号)等奖助实施办法，完善了各项奖助体系，更加有效地促进研究生在校期间多出科研成果、出高水平的学术成果。

二、人才培养

(一) 招生选拔

本学位点 2022 年硕士研究生共录取 20 人。生源来自全国各地，且大部分学生本科专业是新闻学或相近专业。

(二) 学位点通过网站、公众号、H5 网页、校友群等积极宣传吸引优质生源，依据社会需求及学校实际情况及时调整招生专业目录。积极推进招生考试改革，改革初试、复试考试题型及内容，加大专业技能考试权重。2022 年受疫情影

响仍然实行远程网络复试。为保证研究生复试的公平公正，考试采取“三随机”办法，即考生顺序随机编排、考官随机抽签、面试随机抽题；采取“四双保”办法，即考生双机位考试，研招网在线考试系统，企业微信会议系统的双系统考试，首选有线宽带、备选无线 4G/5G 网络的双网络考试，双视频监控员监考等。

（三）思政教育

研究生现有专职辅导员 4 人，学生助理辅导员 5 人。辅导员队伍实施“优配优选”工程，提高思政队伍专业化水平。按照“专兼结合、以专为主”的原则，选拔青年教师、思政专任教师及在读优秀研究生充实兼职思政队伍，提升思政队伍亲和力和感染力。选派思政人员赴外校研修，开展校内专题培训和业务评比，通过学习练就过硬本领建立“基础培训—专项培训—常规培训—高级研修”四级培训体系，提升思政队伍理论水平、专业素养和职业能力。

过去的一年，认真抓基层党建、贯彻落实学校党委部署的各项任务。特别是在党的二十大召开以来，深入学习贯彻二十大精神，学习习近平总书记关于教育的重要论述，贯彻落实学校课程思政建设实施方案，继续构建专业课程思政建设体系，将课程思政列入大纲，融入课堂教学全过程。将学习成果转化为奋进的内在动力，牢固树立习近平中国特色社会主义思想理想信念，践行社会主义核心价值观，自觉增强

立德树人、教书育人的荣誉感和责任感，做学生健康成长的指导者和引路人；教师加强思想道德修养，注重个人师德师风建设，利用课堂、课余、指导实习、指导毕业论文等机会与学生沟通交流，以良好的道德风貌哺育人，以坚实的科学文化教育人。

一是学习宣传贯彻党的二十大精神，共开展6次党的二十大精神专题学习会，5场党的二十大精神宣讲会，2场党的二十大精神主题实践活动。引导全院师生要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，切实把党的二十大精神付诸在我们的实际行动当。

二是实施党建引领工程，提升党建工作水平。将教工党支部设在教研室，共设置4个教工党支部，2个学生党支部。一年来共组织了15次专题党课，对教师党员干部进行集中培训；开展两期入党积极分子培训班，共有60名入党积极分子参加集中培训教育。同时，强化巩固新媒体的作用，主动抢占领互联网意识形态主阵地，拓展音频广播、视频、网站、公众号、视频号阵地，形成一个多方位的思想宣传矩阵，努力打造全媒体平台，增强立体传播能力。

三是围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，积极推动党史学习与学院特色、专业特点、人才亮点相结合，组织开展实践活动。播音与主持艺术教研室的播音与主持专

业教学团队获批广东省本科高校课程思政改革示范团队；取得校级课程思政教学设计一等奖、二等奖各 1 项、课程思政个人优秀案例 1 项。广播电视编导教研室获得 3 项 2021 年度校级“课程思政”专题系列活动课程思政教学示范课。中文教研室刘媛媛老师荣获《大学语文》课程思政示范课堂三等奖，李菲老师成功立项校级教学改革项目。新闻教研室邬心云老师主讲的《新闻编辑学》被学校推荐申报广东省 2022 年课程思政改革示范项目（示范课程）；张伟老师《从新闻中看思政，从舆情中找思政——新闻学专业课程的课程思政建设经验》被评为学校课程思政专题系列活动课程思政个人优秀案例。

（四）课程教学

本学位点开设公共必修课程 6 门，专业基础课程 5 门，选修课程 10 门，主讲教师均为副高级以上职称教师，教师中既有博士生导师、也有学科带头人和行业知名专家学者，能深化课程改革，不断打造研究生金课。学院积极支持学校申博工作和新闻传播学一级学科申报工作，2022 年成功引进了 5 名博士教师、专业教师 26 人，进一步增强了体育传媒学院的教学科研团队力量。

一是积极推进课程教学改革，不断提高教学质量。2022 年，按照“十四五”新闻传播学学科建设方案，明确了课程建设的目标和任务。

二是要求所有专业老师根据新闻传播学学科发展趋势，

不断优化课程内容，改进课程教学。鼓励导师与业界联系，邀请业界的专家给研究生上课，过去一年，先后邀请了近10人次通过线上和线下的方式为研究生上专业课，拓展了研究生的研究视野。

三是进一步探索融合育人和实践育人的培养模式。在与广东广播电视台体育频道、南方舆情研究院等建立省级联合培养研究生示范基地的基础上，尝试探讨多媒体融合育人培养模式。主要由新闻与传播专业研究生负责报告的广东省青少年校园足球宣传报道项目已进入第四个年头，他们还同时承担了广东省“广东校园足球”官方微信公众号的建设运营工作。

四是加强教学科研平台建设，继续做好广东哲学社会科学重点实验室——体育传播技术与舆情数据实验室，新增了达芬奇调色、虚拟仿真、大数据技术以及体育舆情等课程以适应数字时代新闻教育需求。

五是不断完善课程教学评价监督体系。建立“学生评价+教学督导评价+研究生院监控评价+业界评价”的综合课程评价体系，把每年业界评价的调查问卷作为教育监督的重要一环，并定期邀请业界专家来校或在网上进行交流。

（五）导师指导

进一步完善导师管理办法。将《广州体育学院学术型硕士研究生指导教师遴选办法》《广州体育学院专业学位研究

生指导教师遴选办法》《广州体育学院硕士研究生指导教师师生互选办法》《广州体育学院外聘硕士研究生导师管理办法》以及《广州体育学院双导师制管理办法》等文件合并，制定了《广州体育学院硕士研究生指导教师管理办法》（广体〔2022〕178号）。优化了导师筛选和师生互选办法，健全导师评价考核和激励约束机制，完善导师培训制度。选拔一批行业专家作为外聘导师，一方面拓宽学术型研究生的学术视野和交流平台，一方面加强对专业学位研究生实践能力的培养。为了加强交流、沟通和管理，规定校外导师只能担任研究生第二导师。

安排专项经费用于导师业务能力的提升。常态化选派导师外出培训或邀请校内外专家就师德师风、专业能力、科学研究等内容进行培训，组织导师进行校际间交流，有效拓宽导师学术视野，提升导师的专业能力。2022年，共举办5期导师培训。

每年进行一次导师资格审核，对不符全导师资格要求者，根据相关管理规定，暂停或终止招生资格，严重者给予校纪处分。每年评选优秀导师和优秀课程教师并给予奖励。

积极落实《广州体育学院全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，把立德树人作为根本任务，用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论与实践相结合，实现了社会体育活动报道和中华体育精神传播的良好结合。增强

导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。定期邀请优秀媒体人开设专题讲座，以亲身经历和实战经验引导研究生树立正确的职业价值观和道德观。

积极组织业务知识学习，开展了校外实践、学界业界交流学习的各种导师专题培训，以提高导师的专业水平和新闻传播实践能力。通过向上（提高学历学位）与向下（到一线媒体挂职锻炼）两种途径，探索与充分利用合作媒体资源打造双师型导师队伍。本学位点培养实行“导师组”授课形式，鼓励导师发挥各自特长形成团队合力，提升人才培养质量。通过中青年博士科研启动计划、赴国外攻博计划、省级中青年创新人才计划、媒体挂职锻炼计划打造高水平导师队伍。

在导师指导研究生过程中，通过集体把关、团队指导等方式严把学术论文的质量关。本学位点依照学校导师管理的相关制度，坚持实施导师的动态管理，打破导师终生制，开展研究生导师的招生资格审核，对于未达条件的导师停止招生，规范了导师管理，促进了导师进行科学研究的积极性，进而进一步保证了研究生的培养质量。

（六）学术训练

依托广东作为经济强省、文化大省、媒体强省和体育强

省及粤港澳大湾区所拥有的丰富赛事资源和媒体资源，以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务我省体育传媒业和体育产业发展为目标，以实战化训练作为人才培养的重要手段，本学位点体现了鲜明的体育特色、实践特色、岭南特色。

1. 以专业学位师生团队为基础，持续打造以广体传媒为代表自媒体全媒体矩阵，服务社会的同时又锻炼了研究生的新闻实操能力，理论与实践上结合的方式大大提升了新闻与传播专业人才培养质量。

2. 围绕近现代新闻传播史、新闻理论与实务等领域展开，同时与新华社、腾讯等主流媒体打造协同育人平台，与广东广播电视台、中国体育报等多家媒体建立了协同合作关系，开展新闻实务联合攻关研究。

3. 聚焦于媒体融合传播研究与体育赛事舆情研究，同时自办媒体服务体育赛事的转播报道。目前与南方舆情数据研究院等企业联合建设体育传播技术与舆情数据重点实验室。

4. 能将研究生培养与科学研究、专业实践密切融合，制定了各类联合培养项目、联合培养基地的管理制度，在“创新强校”、“冲补强”项目经费中予以支持。过去的一年，在校学生学习成果不断涌现。主要表现在：

一是学术成果丰硕。2022年，研究生积极参与学术研究，在校发表学术论文29篇。此外，本学科鼓励和支持研究生进

行国内外学术交流，参与高水平学术会议，有多篇论文入选第十二届全国体育科学大会。

二是实践创新成果丰硕。首先，积极参与创新创业大赛，丰富实践经历，不断挑战自我，成果丰硕。本专业研究生在省、市级各类比赛中斩获名次。其次，在各类媒体发表的作品丰硕。过去一年，新闻与传播专业学生在实习实践过程中发表的作品超过100篇，供稿给新华社、中新社、中国体育报、中国教育报国家级媒体对我省校园足球工作相关报道超过50次，供稿南方日报、广东电视台、南方网等省级媒体对校园足球报道共计216次。先后有10名研究生到字节跳动、网易、凤凰网等媒体实习实践。

（七）学术交流

本学位点非常重视研究生参加学术交流活动，积极拓展研究生学术交流项目。2022年，积极承办相关学术、教学研讨会，先后举办了“奥运会与体育赛事传播创新研讨会暨2022（第三届）新闻传播实务教学论坛”、“2022年新文科建设背景下新闻传播学学科建设暨一流新闻学专业建设研讨会”、“2022年中国高校影视学会体育影视专业委员会学术论坛暨中国体育影视的现状与发展学术研讨会”、“第一届体育传播广州论坛”、“全媒体播音与主持艺术专业建设暨体育解说人才培养研讨会”，主动融入新闻传播学、广播电视艺术学等主流学科，开阔了师生学术视野，提升了学院

的知名度、美誉度。

（八）论文质量

本学位点认真落实了《广州体育学院硕士研究生学位论文工作暂行规定》《广州体育学院硕士研究生学位论文写作规范》和《广州体育学院硕士研究生学位论文模版》《广州体育学院学位论文作假行为处理办法》，规范了学位论文开题、撰写、答辩各环节的管理。2022年有14位同学被授予学位。

建立健全预警机制。加强中期考核，及时跟进论文进度，对未达到规定工作量的学位论文推迟答辩。全方位提升论文撰写水平。通过反复宣传、定期组织培训、反复推送典型案例材料等，提高研究生对学位论文质量的认识，提升科研能力和学位论文撰写水平。严格论文提交审核，对中途擅自改变主要研究对象和研究内容的学位论文，按照相关规定推迟答辩。论文全部实行双盲评审。盲审不合格者推迟到下一学期答辩。聘请校外专家担任答辩主席和复审专家，促进论文评审客观公正。严格遵守学术规范和答辩要求，确保论文质量。开展学位论文校内抽检。选派专家对全部通过的学位论文进行检查，督促学生按要求修改，确保上报省学位办的学位论文达标。2022年研究生学位论文答辩均在线上远程进行，形式虽特殊，但是仍顺利且高质量地完成了答辩工作。学位论文质量总体良好。

（九）质量保证

全面落实“立德树人”和“三全育人”要求，确保研究生培养各环节按照标准规范、严格、有序进行，为高质量研究生教育提供制度保障。以教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》和《学位授予单位研究生教育质量保证体系建设基本规范》为指导，根据新形势、新任务和社会发展对人才需求的变化，进一步完善质量保障与监控体系。

优化顶层设计，依法依规开展学位与研究生教育。重新制定了《广州体育学院学位与研究生教育质量监控办法》等6份文件，进一步细化了招生管理、导师管理、课程管理、日常行为管理、奖助管理、学位授予等各个环节的质量管理和监控办法。尤其加大了对学位论文抽检结果的奖励和处罚力度。

注重多方联动，全面提升高素质人才培养质量。根据新的体制、机制框架，进一步细分压实导师、学位论文答辩委员会、各二级学院的主体责任，各方联动形成合力。进一步提升信息化管理水平，升级完善了“广州体育学院研究生培养管理系统”，培养过程各个环节的信息资料，严格按照培养流程时间节点网上提交，最大限度避免和杜绝人为干预。

加强中期考核。建立预警机制，对有问题苗头的研究生及早进行预警。按时进行中期考核，对于在身体健康、课程

学习、论文、道德、纪律等方面存在问题、不适宜继续攻读学位者，按规定及时中止学业，进行分流。

（十）学风建设

学位点狠抓学风、教风建设，要求师生严格遵守课堂常规，实行督导巡查制度，鼓励研究生多去图书馆、实验室，多参与新闻与传播专业实践，为学生提供良好的后勤保障。近年来一直坚持开展科学道德与学风建设宣讲教育活动；2022年，邀请校内外知名专家开展14场专题学术讲；制定了多项学术规范文件，为研究生印发《广州体育学院研究生培养工作手册》，并组织学习和考核。在日常的专业课指导、课程教学过程中，要求本专业学位点导师结合教学内容，强化科学道德和学术规范的训练。

本学位点把立德树人作为根本任务，用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论和实践相结合，实现了社会体育活动报道和中华体育精神传播的良好结合。增强导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。推动思政课程建设和落实课程思政，培养学生良好的职业操守、行业规范和职业价值观。

严肃处理学术不端行为，从2015年开始招生至今，无重大学术不端事件出现。对于学位论文严格执行查重制度，

规定学位论文重复率不得超过 20%。对研究生奖学金评选时提交的学术论文进行查重，重复率超过 20%但在 40%以内的取消该篇论文计分，重复率超过 40%的直接取消评选资格。

（十一）管理服务

本学位点研究生的日常管理归属研究生院，研究生院现有专职人员 10 人，其中专职辅导员 4 人，设有办公室、招生就业科、培养科和学位管理科等机构，2020 年原“研究生院党总支”变更为“研究生院党委”，加强了研究生党员和学生教育管理工作。研究生院积极为师生服务，专门开发了研究生院官网和研究生教育综合管理平台，并开通了研究生院企业微信公众号。

成立了研究生委员会，鼓励研究生自我教育、自我管理、自我服务，研究生参与到研究生教育管理、奖学金评选各个环节中。健全了研究生的申诉制度，对于研究生在课程学习、奖助学金评选、学位授予方面提出的申诉严格按照程序及时处理，较好的保障了研究生的权益。通过谈话和问卷调查，在读研究生对学校的管理和服务较为满意，也提出了一些改进建议。

为了更好地保障新闻与传播专业研究生的各项工作顺利开展，作为负责新闻与传播研究生专业学习和指导的体育传媒学院，也成立了全体导师组成的研究生管理小组，设立了研究生管理秘书岗，由专人负责，负责日常的教学、科研、

就业指导等工作。

（十二）就业发展

本学位点深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及十九大“就业就是最大民主”服务宗旨，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极响应教育部进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业号召，不断完善就业服务管理体系，促进研究生多渠道就业创业。受新冠病毒疫情影响，2022年用人单位招聘岗位相对减少，招聘时间相对分散，时间跨度更大，部分用人单位进一步缩减用人需求，毕业生就业难度持续增大。为此，学校学院把毕业生就业工作摆在重要位置，持续加大毕业就业指导工作力度，积极帮助毕业生拓展就业渠道，寻求就业机会。2022年，本学位点参加就业人数14人，已就业人数13人，就业率为92.9%，专业对口人数11人，专业对口率达到78.6%，包括在高校从事专业教学与科研、在各类媒体及其它单位从事信息管理与运营、新闻宣传、记者编辑等工作。

学位点每年都会组织毕业生就业调查，注重就业质量和用人单位的评价及反馈，回访及问卷调查显示，用人单位满意度比较高，认为本专业学生具有良好的媒介素养和职业素养、专业实操能力较强、组织协调能力较好，能在最短时间融入实际工作。在企业及其它单位从事宣传报道相关工

作的毕业生能创造性地开展工作，在信息传播、新闻宣传、政策传达、新闻发言等方面都能熟练地把握和运用。

三、服务贡献

本学位点服务贡献主要体现在文化建设方面，以弘扬校友容国团“人生能有几回搏，今日不搏更待何时”和“更快、更高、更强”体育精神，开展体育新闻报道和直播，为积极传播广东体育文化服务。

一是本学科的师生自办“广体传媒”，并初步构建了广体传媒电视台、体育传媒学院微信公众号、广播站、《传媒人》报为主体的媒体矩阵。广体传媒以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务广东省体育传媒产业发展为目标，对校内校外的大型活动进行现场直播。近五年，开展了一系列大型活动的新闻报道活动，累计完成 200 多场赛事和其它活动直播报道任务，网络累计流量超 5000 万，共有 25 名教师和近 500 名学生参与了广体传媒实战锻炼，获得了社会各界的好评，取得良好的社会传播效果。

二是组建广体新闻工作坊，运营“广东校园体育”公众账号平台，积极宣传广东校园体育文化。自 2019 年 8 月始，本专业学生承担了广东省“广东校园足球”官方微信公众号的建设运营工作。2019 年 10 月，在教育厅领导指示下，公众账号升级为“广东校园体育”官方公众账号，全面报道我省校园体育工作开展情况。和“广东教育”公众账号一起，成为我

省校园体育宣传推广的主阵地，该公众号一直坚持全方位高质量报道校园体育工作，发挥了宣传报道的正面引导作用。自成立以来，每天发送推文、图片、视频等信息 3-5 条，每年直播比赛的时长都超过 1000 小时，总流量过 4000 万。公号刊发的新闻稿多次被新华社、中新社、中国体育报、南方日报、南方网等权威媒体转载，取得了良好的传播效果。

四、教育质量评估与分析

学位点建设以来，极大地推进了我校新闻传播学科的建设与发展。我学科相继获得了新闻学广东省高等学校特色重点学科、广东省哲学社会科学重点实验室、广东省实验教学示范中心，体育传播技术与舆情数据研究中心获批广东省哲学社会科学重点实验室，和强氧科技有限公司合作开发了体育赛事现场报道虚拟仿真系统，获得了教育部 2018 年国家虚拟仿真实验教学项目，2020 年该项目被认定为国家一流课程。创建了多元的协同育人平台、社会服务方面成绩突出。2022 年正全力为申报新闻传播学一级学科硕士点做准备，这些工作将有助于提升本学位点的建设水平，但从总体看，还存在以下三个方面的问题，需要在未来的建设工作中继续努力提高。

一是专业建设与学科建设未同步发展，缺少新闻传播学一级学科硕士点。在近几年的实际工作中，学院在教学质量提高、人才培养目标修改与制定、课程开发、教材建设、实

实验室建设、实习基地建设等方面都取得了良好的成绩，所培养的学生也受到用人单位的好评。但是在高层次、前沿性的科学成果、研究基地的建设、学科梯队的建设、科研团队的建设等方面都相对滞后，没有很好的把握学科建设与专业建设在指导思想、组织建制、发展思路、运行与方法的内涵与要求，离实现“学科——专业”一体化发展的建设目标还有一定差距。

二是师资队伍建设：高层次人才缺乏，有新闻传播学专业背景的老师偏少。目前我院教师中具有博士学位（包括在读博士4人）的比例超过了50%，但是在国内外新闻传播学领域具有重要学术地位和影响力的高层次人才比较缺乏，缺乏本学科的国家级人才和学科带头人。具备学术骨干培养潜质的教师虽然有多位，但从近几年的科研成果来看，与学术骨干的要求还存在差距。其次，在所有专业教师中，具有新闻传播学学科背景的教师较少。

三是科学研究水平：科研创新团队文化未形成，高水平的科研成果较少。近年，我院在国家级、省部级课题立项成果较为丰富，完成了学科建设课题方面的目标任务要求。高层次平台、国家级金课等领域也有了突破。在课题立项、平台与课程建设等方面取得了长足进步，但科研创新团队建设相对滞后，高水平的科研成果较少，尤其是新闻传播学相关科研成果偏少。

科研创新团队建设能有效提升学科水平，支撑学科发展。创新团队所创造的氛围可以促使科研人员自身更快速健康地成长。目前，本学科仅有一个新闻传播学省级教学团队，还没有一个科研团队，实质性的科研团队建设还未形成气候，现在的各种资源未得到充分利用，没有形成设备和人力资源的有效凝聚，也没有形成很好的科研梯队，对学术问题进行交流讨论、融化组合的团队协作缺乏。导致这一情况的出现，一方面是因为本学科高水平科研人员缺乏，没有引路人；二是由于科研创新团队文化及学术气氛相对淡薄。从而直接影响了教师个体科研的积极性，导致高水平的学术论文、著作及其它科研成果较少，尤其缺乏高质量的科研、教学成果。

四是国际交流合作与人才培养质量：国际化不足，考研升学率偏低。提高国际化办学水平始终是我们一个努力方向，到目前为止，开展学历教育的国际化办学还是一个空白，还没有举办过国际性学术会议，近几年参加国际会议的师生比较少，亟待填补。

五、改进措施

（一）凝练学科方向，聚力申报新闻传播学一级学科硕士点

一是在学科优势的基础上，进一步凝练学科发展方向。今后三年，要充分利用学院人才资源、平台资源等，在突出体育特色和岭南特色的基础上，形成 2-3 个科研团队，围绕

新闻传播学领域的重点问题，聚合团队力量，凝练学科方向。

二是聚力申报新闻传播学一级学科硕士点。一级学科硕士点的成功申报，既是动力，又可以有效推动新闻传播学的学科建设。今后两年，将对照学科建设的六大块内容，寻找差距，各个突破。

三是树立学科建设与专业建设一体化发展的思维观念。未来三年，要树立学科建设与专业建设相互依托、相互支撑、相互促进、互相交叉、互动发展的整体思维观念，继续狠抓两者在师资、设备、实验与实习基地、科研、经费等的想通之处，并适当向学科建设倾斜，营造学术氛围，通过科学研究来提高学科的水平 and 人才培养质量，促进学科、专业和教学的发展。

（二）多措并举，加大人才引育力度

师资是教育和教育改革的关键和动力，一支过硬的师资队伍是专业建设的基本保证。学科建设可培养大批学术水平高、教学能力强的学科领军团队，促进一批教学名师和学术骨干的成长，优化专业师资队伍结构，提高专业师资队伍的教学水平和科研能力。未来几年，要严格按照新闻传播学特色重点学科对人才的高标准和高要求，对照现有师资队伍中存在的薄弱环节，在以下几方面加大人才引育力度：

一是力争引进 1-2 名在国内外新闻传播学领域具有一定学术地位和影响力，且具有重要的学术兼职的学科带头人或

同行专家，指导新闻传播学科点建设。

二是引进或培育在新闻传播学学科方向相应研究领域具有一定影响力的学术骨干。其中，在现有教师队伍中，通过科研团队建设、国（境）内外高级访问学者等形式，从经费支持、机制保障或激励等举措，培育 2-3 个学术骨干。在“十四五”期间，通过高层次人才引进的方式引进和培育相结合的方式，培育 1-2 个学术骨干或省部级人才。

三是未来三年，鼓励现有未获得博士学位的教师积极报考博士研究生，通过人才引进举措引进 15 个左右的博士研究生，使具有博士学位的教师的比率达到 75% 以上。未来引育的博士，除了满足专业教学之外，重点引进学术成果突出、具有学术潜力的新闻传播学学科方向的博士，以增强新闻传播学学科师资队伍。

四是加强与业界的横向合作，力争安排非业界科班出身的研究人员 3-5 人到各类新闻媒体、传播公司挂职锻炼 3 个月至一年，打造双师型教学团队。同时，通过与业界的合作，打造科研团队，服务媒体的同时提升教师科研能力和科研水平。

通过激励与支助、引进与培育、与业界横向合作等多种举措，树立以人才培育为中心的发展理念，充分挖掘内外部人才资源，逐渐改变目前学科队伍整体水平偏低、学科带头人匮乏的现状。

（三）强化科研创新团队建设，力争高水平科研成果稳步提升

为了保持新闻传播学学科研究方向和学术队伍可持续发展，整改的重点任务就是整合现有各种资源，结合自身原有优势，强化科研创新团队意识，构建梯队布局合理的科研团队，形成清晰而明确的任务与目标，力争高水平科研成果逐年稳步提升。围绕这一目标，将主要采取以下几点举措：

一是以广东省实验教学示范中心——体育新闻传播实验教学中心为平台，与主流媒体横向合作打造“产学研”三结合的实验与创新平台，创建体育赛事传播和媒体服务科研创新团队，共建现代化的实验中心。加强实践创新研究基地的建设工作，和广东广播电视台体育频道、大粤网、网易游戏等媒体建立实习实践基地合作关系，一方面加强发挥学科研究成果对于业界的引领示范作用；另一方面为学科人才培养提供重要的实践创新研究平台。

二是在完成教育部国家级虚拟仿真试验项目上，做好广东省高等学校哲学社会科学重点实验室——体育传播技术与舆情数据研究中心，在此基础上，争取申报创立广东省工程技术中心。依托这一中心，构建体育传播与舆情控制科研团队。

三是在未来几年，建设省级网络资源共享课程 2-3 门，省级视频公开课程 1-2 门，省级协同育人平台 1 个。

四是建设好体育新闻传播学硕士学位点和新闻与传播专业硕士学位点，未来三年，力争成功申报新闻传播学一级学科硕士授权点，以此带动新闻传播学学科建设。

五是未来三年，力争成功申报国家社科基金课题 1-2 项、省部级科研教学课题 3-5 项、厅局级课 5-7 项、校级重点课题 2 项、横向课题 1-2 项，拟对所有纵向课题给予经费上的 1:1 配套资助。拟出版 2-3 部新闻传播类教材或专著，主要通过两种方式，一是多年教学经验的集结，目前《现场直播技术》教材正在审订过程中；另外就是推动学术专著的出版。力争每年至少在新闻传播学类核心期刊或 SCI 等高级别刊物发表高水平论文 2-3 篇。

六是通过中青年博士科研启动计划、赴国外攻博计划、“千百十工程”省级及以上培养对象培养计划、省级中青年创新人才计划、媒体挂职锻炼计划带打造创新人才团队。未来三年组织出版 3-5 部博士论文，形成博士文库。

（四）加强国际国内交流与合作，推进学科发展和创新

通过“请进来、走出去”办法，广泛开展国内外学术交流与合作，推进新闻传播学学科建设，具体举措如下：

一是通过高级访问学者的形式，每年选派 1-2 名教师到国内外知名大学的新闻传播学院访学，拓展教师视野，提升教师的科研能力。

二是积极承办或参加国内外学术会议，提升我校新闻传

播学学科影响力。未来三年，计划举办国际性新闻传播学术会议 1-2 次，国内学术会议 1-2 次，鼓励教师参加各类新闻传播学年会及中国体育科学学会体育新闻传播分会活动。

三是走“开放式”学科建设道路，认真学习借鉴国内外高校先进的学科建设经验，每年聘请若干名国内外有知名度的专家学者来校兼职、讲学等。

四是鼓励和支持有学术潜力的博士或学术骨干与国内外研究机构进行学术交流与合作。

五是进一步推进与国外大学联合培养本科生与研究生工作，力争在未来三年内取得突破。

六是到已经成功申报新闻传播学一级学科硕士点的同类院校交流与学习，借鉴他们的成功经验，推进新闻传播学一级学科硕士建设。

（五）发挥学科建设的人才培养功能，稳步提升人才培养质量

以提高学生实践和创新能力为重点，加强学科建设的育人功能，发挥学科建设对专业建设的带动辐射功能，在未来三年，将采取以下几点举措，稳步提升人才培养质量。

一是以科研促教学。加强教学团队的建设，鼓励教研室教师以团队的方式加强课堂教学的协作，形成团队意识，积极申报高水平的教学研究课题，以科研促进教学。

二是充分考虑到体育学院特色、广东媒介环境和新闻传

播就业市场等现实情境，继续完善“一调查三实习”制度。通过与行业合作构建并实施实践教学体系，实现和业界紧密合作，走协同创新的培养新路。通过向上（提高学历学位）与向下（到一线媒体挂职锻炼）两种途径，探索与充分利用合作媒体资源，“筑巢引凤”，“放水养鱼”，以使师生在获得观摩、见习、实习、兼职等机会的同时，还能获得联合署名、研发新节目的良机，协同打造“产学研”三结合的实验与创新平台。

三是利用学科建设的科研平台、实验平台、实践基地加强对学生创新创业指导，培养学生实践创新能力。在“创新”与“创业”上下功夫，特别是应对“新媒体”、“媒体融合”、“全媒体”等发展趋势所带来的挑战，使人才培养迅速地与这个广阔空间的需求相匹配。通过基础实验、综合性实验、创新性实验等多种实验构成的实验教学体系帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，提高新闻业务基础能力；充分利用合作媒体资源打造的“产学研”协同育人平台，采用“借鸡生蛋”，“借船出海”等方式培养师生新闻业务应用能力；打造广体传媒为代表的自媒体矩阵，开展全媒介实战新闻报道活动，通过实战培养学生的新闻业务实战能力；和高新技术企业联合建设高层次实验教学及科研平台，为学生创业创新能力提供平台支撑。

四是充分利用 2018 年获得的教育部国家级虚拟仿真实

验教学项目——体育赛事现场报道虚拟仿真系统，通过虚拟仿真技术，实现赛场前方和后方的联动对接，师生既可以穿梭进入赛场一线实景进行报道，也可以将赛场人物、场景引入到后方演播厅，能增强体育赛事报道的现场感，学生足不出户就可以进行现场虚拟仿真报道训练，有效提高学生体育赛事现场报道能力。

（六）拓宽社会服务渠道，打造社会服务品牌

自 2016 年始，体育传媒学院依托现有硬件和软件，打造了以广体传媒为代表的全媒体矩阵，广体传媒以活动直播为切入口，开展了一系列大型活动的新闻报道活动，对远东杯高山滑雪系列赛、广东省篮球联赛、第十届广东省大学生运动会等赛事做了全方位报道，还承担了近几年广东省校园足球宣传报道任务，取得了非常好的传播效果，实战锻炼培养了一大批学生，获得了社会各界的好评。未来三年，我院将进一步拓宽社会服务渠道，打造社会服务的品牌，推动新闻传播学学科建设的发展和人才培养质量的提升，为此将采取以下举措：

一是把广体传媒打造成为赛事转播和赛事媒体服务的品牌。数字技术的迅猛发展和各种新型媒体的出现，推动了“媒介融合”的不断深入。在媒介融合的语境下，媒介生态系统发生了翻天覆地的变化。在数字化时代，媒体实现了从实物媒体向数字媒体的转型，数字传播也带来了一系列传播

要素特征的改变。媒体不再是少数专业人士的专利，不再是体制内严密控制的稀缺产品，而成为一种社会大众都能拥有的工具。在数字化时代，高等院校新闻院系拥有办好媒体所需要的一切条件，我院将充分利用这些有利条件自办媒体，通过实战培养新闻传播人才，实现新闻传播人才培养的一条新路。广体传媒未来发展目标是依托广东作为经济强省、文化大省、媒体强省和体育强省及粤港澳大湾区所拥有的丰富赛事资源和媒体资源，以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务我省体育传媒业和体育产业发展为目标，以实战化训练作为人才培养的重要手段，打造成服务广东各类体育赛事转播及提供媒体服务的品牌。一方面，整合高校新闻院系教学资源，为社会提供高质量的文体活动传播；另一方面，通过实战锻炼培养实践创新型体育新闻传播人才；第三，通过市场化产业化运作筹集部分资金，用于学科建设发展。以达到社会效益、经济效益以及人才培养的全方位目标。

二是继续做好广东省青少年校园足球宣传报道。2019年始，我学科师生承担了广东省青少年校园足球宣传报道项目，搭建了以广州体育学院体育传媒学院“广东省校园足球”公众号平台，并在平台中开设以足球为主题的栏目。打造版块内容，对足球运动相关内容推送。两年间，对广东省校园体育工作进行了全方位报道，直播比赛时长达800小时，总流

量过五千万，采编新闻稿件近千条，取得了良好的社会影响。未来三年，我院将继续充分发挥媒介舆论和新闻媒体的宣传报道作用，通过新华社、中国教育报、南方日报、广东电视台等媒体全方位报道我省校园足球发展状况，营造出领导重视、学校支持、学生热爱、社会参与的校园足球文化浓厚氛围，不断提升我省青少年校园足球发展的影响力。

三是充分利用学科建设成果，拓宽社会服务渠道。在未来三年，将充分利用现有人才资源、实验设备资源等陆续开展达芬奇影视调色培训、普通话测试、语言培训等社会服务项目。