广州体育学院
学位授权点建设年度报告
（2023 年）

授权学科（类别）	名称：新闻与传播
	代码：0552

授权级别	☐ 博士
	☑ 硕士

2023 年 3 月 21 日

目录

一、基本情况.....1
（一） 目标定位及学位标准.....1
（二） 师资队伍.....2
（三） 科学研究.....2
（四） 支撑条件.....3
（五） 奖助体系.....3
二、人才培养.....4
（一） 招生选拔.....4
（二） 思政教育.....4
（三） 课程教学.....6
（四） 导师指导.....7
（五） 学术训练.....9
（六） 学术交流.....10
（七） 论文质量.....11
（八） 质量保证.....12
（九） 学风建设.....13
（十） 管理服务.....14
（十一） 就业发展.....15
三、服务贡献.....15
四、教育质量评估与分析.....16

五、改进措施.....19
（一） 凝练学科方向，聚力申报新闻传播学一级学科硕士点.19
（二） 多措并举，加大人才引育力度.....20
（三） 强化科研创新团队建设，力争高水平科研成果稳步提升
.....21
（四） 加强国际国内交流与合作，推进学科发展和创新.....23
（五） 发挥学科建设的人才培养功能，稳步提升人才培养质量
.....23
（六） 拓宽社会服务渠道，打造社会服务品牌.....25

一、基本情况

广州体育学院新闻与传播专业硕士于2015年正式招生，2019年至2023年共招收研究生68人。本学位点依托于2014年通过验收的广东省高等学校特色专业建设点（新闻学专业）、广东省特色重点学科支撑专业（新闻学，2016年获批）、广东省“冲补强”提升计划重点学科支撑专业（新闻传播学，2018年获批）、新闻学专业获批省一流专业（2020年）。

（一）目标定位及学位标准

培养造就德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野、了解中国国情、注重人文精神、拥有社会担当、掌握系统的传播知识和卓越的传播技能，具备全面的新闻传播专业理念和传播素养，恪守新闻传播职业道德，胜任新闻传播行业变革，具有突出实践能力兼备专业研究能力的高层次应用型人才。能在报纸、杂志、电台、电视台、网络等媒体胜任体育新闻或或其他业新闻传播工作，或在体育及相关部门从事科研、宣传工作。

依据新闻与传播专业人才培养方案和《广州体育学院硕士学位授予工作细则》，申请人必须通过硕士学位课程考试，修满41学分，其中学位课程20学分，选修课程不少于17学分，实践课程学分不少于4学分，通过学位论文答辩，且具备如下能力方能申请学位：在本门学科上掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，能理论联系实际；具有独立从事科

研、宣传、新闻与传播实操等工作能力；掌握一门外国语，并能比较熟练地阅读本专业的外文资料。学位点严把学位授予关，对于达不到条件者均不予申请学位。

（二）师资队伍

本专业学位导师队伍依托广东省重点学科新闻传播学学科队伍的同时，聘用 5 名在广东省新闻与传播领域具有丰富经验的行业导师。拥有教授 9 人，副教授 10 人，博士生导师 3 名，硕士生导师 23 名，其中具有博士学位的 16 人，广东省教学名师 1 人,广东省千百十工程省级培养对象 2 人，广东省教育厅优秀青年教师 1 人。行业导师中南方报业传媒集团 2 人，广东广播电视台 2 人，广州广播电视台 1 人。

（三）科学研究

本学位点以新闻传播学一级学科建设为龙头，以申报新闻传播学一级学科硕士点、通过广东省重点学科评估新闻学验收为“抓手”，努力提升科研和学科建设水平。2023 年，学院教师在 CSSCI 来源期刊发表高水平论文共计 10 篇。省部级以上的科研立项达 8 项。其中，李明刚的《华南地区新文学的发生机制》获批国家科基金后期重点资助项目；陈小英的《第十五届全国运动会与增进港澳居民国家认同的机制、路径与策略研究》获批国家社科基金一般项目；张寅的《中国共产党百年党报新闻评论功能的嬗变研究（1921—2021）》获批教育部人文社会科学研究规划青年基金项目。申请实用

新型专利 4 项。肖灵的《社会转型时期公益组织形象传播研究》在国家一级出版社——中国社会科学出版社出版，崔俊铭等编著的《体育赛事现场直播技术与应用》由华中科技大学出版社出版。

（四）支撑条件

本学位点用于研究生培养的资源丰富，硬件设施和科研条件都比较完善。一是教学平台齐全，科研平台体系完善。拥有 1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，1 个省级实验教学示范中心——体育新闻传播实验教学中心，1 个省级联合培养研究生示范基地和 2 个研究生实践教学和研究基地，省级教学团队 1 个，省级一流课程 2 门、精品课程 1 门，省课程思政示范团队项目 2 项，校级科研团队 1 个。体育新闻传播实验教学中心功能齐全，设备先进，下分报纸编辑实验室、网络编辑实验室、电视节目演播厅、电视节目制作室、录音室、自办媒体实验室、新闻发布会模拟厅、新闻发言人培训室、广告设计实验室、自办媒体实验室、影视节目录音棚、体育舆情研究中心、体育大数据研究中心、虚拟仿真实验中心等。二是基础设施完备，经费保障充足，本学位点中外文藏书 11 万册（件），国内外专业期刊 55 种，电子期刊读物 180 种，中外文数据库 23 个；实验室 3638 平方米，仪器设备总值超过 2000 万元。

（五）奖助体系

本学位点奖助体系完善，建立了涵盖研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、联合培养助学金和助教、助研、助管等奖助学金体系。其中研究生国家奖学金奖20000元/生/年，覆盖面1.5%；国家助学金每生6000元/学年，覆盖面100%；2021年调整了学业奖学金分配比例和各等级金额，引导学生多出成果，出高水平成果。一年级学业奖学金一、二、三等奖覆盖面由原来的15%、35%和50%的比例调整为10%、20%和50%，金额由原来的5500元、4000元和2000元调整为5000元、3000元和1500元；二、三年级学业金一、二、三等奖覆盖面由原来的15% 、35%和50%的比例调整为10%、30%和40%，金额由原来的7500元、4500元和2000元调整为 10000元、7500元和2000元。2022年修订了《广州体育学院研究生国家奖学金评审实施细则》((体〔2022〕213号))《广州体育学院研究生学业奖学金评审办法》((体〔2022〕213号))奖助实施办法，完善了各项奖助体系，更加有效地促进研究生在校期间多出科研成果、出高水平的学术成果。

二、人才培养

（一）招生选拔

本学位点2023年硕士研究生共录取25人。生源来自全国各地，且大部分学生本科专业是新闻学或相近专业。

（二）学位点通过网站、公众号、H5网页、校友群等积极宣传吸引优质生源，依据社会需求及学校实际情况及时调

整招生专业目录。积极推进招生考试改革，改革初试、复试考试题型及内容，加大专业技能考试权重。2023 年的复试已恢复为疫情前的线下面试考核模式。为保证研究生复试的公平公正，考试采取“三随机”办法，即考生顺序随机编排、考官随机抽签、面试随机抽题。

（三）思政教育

研究生现有专职辅导员 4 人，学生助理辅导员 5 人。辅导员队伍实施“优配优选”工程，提高思政队伍专业化水平。按照“专兼结合、以专为主”的原则，选拔青年教师、思政专任教师及在读优秀研究生充实兼职思政队伍，提升思政队伍亲和力和感染力。选派思政人员赴校外研修，开展校内专题培训和业务评比，通过学习练就过硬本领建立“基础培训—专项培训—常规培训—高级研修”四级培训体系，提升思政队伍理论水平、专业素养和职业能力。

加强了思政干部队伍建设，配强配齐了辅导员、班主任。重视加强和改进大学生思想政治工作，能认真贯彻落实学校课程思政建设实施方案，继续构建专业课程思政建设体系，将课程思政列入大纲标准，融入课堂教学全过程。积极营造三全育人工作氛围，引导教师增强立德树人、教书育人的荣誉感和责任感，争做学生健康成长的指导者和引路人。重视教师师德师风建设，引导教师以良好的道德情操哺育人，以坚实的科学文化教育人。重视发挥“国家教育行政学院网”

等网络思政平台的作用，引导全体教师按时完成了相关学习任务。重视学生心理健康教育，一年来，确保了全院师生的安全稳定。

（四）课程教学

本学位点开设公共必修课程 6 门，专业基础课程 5 门，选修课程 10 门，主讲教师均为副高级以上职称教师，教师中既有博士生导师、也有学科带头人和行业知名专家学者，能深化课程改革，不断打造研究生金课。学院积极支持学校申博工作和新闻传播学一级学科申报工作，2023 年成功引进 1 位学科带头人（亦系博士生导师）。

一是积极推进课程教学改革，不断提高教学质量。2023 年，按照“十四五”新闻传播学学科建设方案，明确了课程建设的目标和任务。

二是要求所有专业老师根据新闻传播学学科发展趋势，不断优化课程内容，改进课程教学。鼓励导师与业界联系，邀请业界的专家给研究生上课，过去一年，先后邀请了近 10 余人次通过线上和线下的方式为研究生上专业课，拓宽了研究生的研究视野。

三是进一步探索融合育人和实践育人的培养模式。在与广东广播电视台体育频道、南方舆情研究院等建立省级联合培养研究生示范基地的基础上，尝试探讨多媒体融合育人培养模式。主要由新闻与传播专业研究生负责报告的广东省青少年校园足球宣传报道项目持续推进，他们还同时承担了广

东省“广东校园足球”官方微信公众号的建设运营工作。

四是加强教学科研平台建设，继续做好广东哲学社会科学重点实验室——体育传播技术与舆情数据实验室，新增了达芬奇调色、虚拟仿真、大数据技术以及体育舆情等课程以适应数字时代新闻教育需求。

五是不断完善课程教学评价监督体系。建立“学生评价+教学督导评价+研究生院监控评价+业界评价”的综合课程评价体系，把每年业界评价的调查问卷作为教育监督的重要一环，并定期邀请业界专家来校或在网上进行交流。

（五）导师指导

进一步完善导师管理办法。将《广州体育学院学术型硕士研究生指导教师遴选办法》《广州体育学院专业学位研究生指导教师遴选办法》《广州体育学院硕士研究生指导教师师生互选办法》《广州体育学院外聘硕士研究生导师管理办法》以及《广州体育学院双导师制管理办法》等文件合并，制定了《广州体育学院硕士研究生指导教师管理办法》（广体〔2022〕178号）。优化了导师筛选和师生互选办法，健全导师评价考核和激励约束机制，完善导师培训制度。选拔一批行业专家作为外聘导师，一方面拓宽学术型研究生的学术视野和交流平台，一方面加强对专业学位研究生实践能力的培养。为了加强交流、沟通和管理，规定校外导师只能担任研究生第二导师。

安排专项经费用于导师业务能力的提升。常态化选派导师外出培训或邀请校内外专家就师德师风、专业能力、科学研究等内容进行培训，组织导师进行校际间交流，有效拓宽导师学术视野，提升导师的专业能力。2023年举办导师培训和学习共6次。

每年进行一次导师资格审核，对不符合导师资格要求者，根据相关管理规定，暂停或终止招生资格，严重者给予校纪处分。每年评选优秀导师和优秀课程教师并给予奖励。

积极落实《广州体育学院全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，把立德树人作为根本任务，用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论与实践相结合，实现了社会体育活动报道和中华体育精神传播的良好结合。增强导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。定期邀请优秀媒体人开设专题讲座，以亲身经历和实战经验引导研究生树立正确的职业价值观和道德观。

积极组织业务知识学习，开展了校外实践、学界业界交流学习的各种导师专题培训，以提高导师的专业水平和新闻传播实践能力。通过向上（提高学历学位）与向下（到一线媒体挂职锻炼）两种途径，探索与充分利用合作媒体资源打

造双师型导师队伍。本学位点培养实行“导师组”授课形式，鼓励导师发挥各自特长形成团队合力，提升人才培养质量。通过中青年博士科研启动计划、赴国外攻博计划、省级中青年创新人才计划、媒体挂职锻炼计划打造高水平导师队伍。

在导师指导研究生过程中，通过集体把关、团队指导等方式严把学术论文的质量关。本学位点依照学校导师管理的相关制度，坚持实施导师的动态管理，打破导师终身制，开展研究生导师的招生资格审核，对于未达条件的导师停止招生，规范了导师管理，促进了导师进行科学研究的积极性，进而进一步保证了研究生的培养质量。

（六）学术训练

依托广东作为经济强省、文化大省、媒体强省和体育强省及粤港澳大湾区所拥有的丰富赛事资源和媒体资源，以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务我省体育传媒业和体育产业发展为目标，以实战化训练作为人才培养的重要手段，本学位点体现了鲜明的体育特色、实践特色、岭南特色。

1.以专业学位师生团队为基础，持续打造以广体传媒为代表自媒体全媒体矩阵，服务社会的同时又锻炼了研究生的新闻实操能力，理论与实践上结合的方式大幅提升了新闻与传播专业人才培养质量。

2.围绕近现代新闻传播史、新闻理论与实务等领域展开，

同时与新华社、腾讯等主流媒体打造协同育人平台，与广东广播电视台、中国体育报等多家媒体建立了协同合作关系，开展新闻实务联合攻关研究。

3.聚焦于媒体融合传播研究与体育赛事舆情研究，同时自办媒体服务体育赛事的转播报道。目前与南方舆情数据研究院等企业联合建设体育传播技术与舆情数据重点实验室。

4.能将研究生培养与科学研究、专业实践密切融合，制定了各类联合培养项目、联合培养基地的管理制度，在“创新强校”“冲补强”项目经费中予以支持。过去的一年，在校生学习成果不断涌现。主要表现在:

一是学术成果丰硕。2023 年,研究生积极参与学术研究，在校生发表论文 11 篇。此外，本学科鼓励和支持研究生进行国内外学术交流，参与高水平学术会议，有多篇论文入选第十三届全国体育科学大会。

二是实践创新成果丰硕。首先,积极参与创新创业大赛，丰富实践经历，不断挑战自我，成果丰硕。本专业研究生在省、市级各类比赛中斩获名次。其次，在各类媒体发表的作品丰硕。过去一年，新闻与传播专业学生在中新社、中国体育报、广东广播电视台等国家级、省级媒体实习实践，还有一些学生到字节跳动、网易、凤凰网等单位实习实践。

（七）学术交流

本学位点非常重视研究生参加学术交流活动，积极拓展

研究生学术交流项目。2023 年，积极承办相关学术、教学研讨会，先后举办了“第二届体育传播广州论坛”“新时代新闻学理论与实践研讨会”等高水平学术会议。多位教师在第十三届体育科学大会进行学术汇报。学院主动融入新闻传播学、戏剧影视学等主流学科，开阔了师生学术视野，提升了学院的知名度、美誉度。

（八）论文质量

本学位点认真落实了《广州体育学院硕士研究生学位论文工作暂行规定》《广州体育学院硕士研究生学位论文写作规范》和《广州体育学院硕士研究生学位论文模板》《广州体育学院学位论文作假行为处理办法》，规范了学位论文开题、撰写、答辩等各环节的管理。2023 年有 16 位同学被授予学位。

建立健全预警机制。加强中期考核，及时跟进论文进度，对未达到规定工作量的学位论文推迟答辩。全方位提升论文撰写水平。通过反复宣传、定期组织培训、反复推送典型案例材料等，提高研究生对学位论文质量的认识，提升科研能力和学位论文撰写水平。严格论文提交审核，对中途擅自改变主要研究对象和研究内容的学位论文，按照相关规定推迟答辩。论文全部实行双盲评审。盲审不合格者推迟到下一学期答辩。聘请校外专家担任答辩主席和复审专家，促进论文评审客观公正。严格遵守学术规范和答辩要求，确保论文质

量。开展学位论文校内抽检。选派专家对全部通过的学位论文进行检查，督促学生按要求修改，确保上报省学位办的学位论文达标。

（九）质量保证

全面落实“立德树人”和“三全育人”要求，确保研究生培养各环节按照标准规范、严格、有序进行，为高质量研究生教育提供制度保障。以教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》和《学位授予单位研究生教育质量保证体系建设基本规范》为指导，根据新形势、新任务和社会发展对人才需求的变化，进一步完善质量保障与监控体系。

优化顶层设计，依法依规开展学位与研究生教育。重新制定了《广州体育学院学位与研究生教育质量监控办法》等6份文件，进一步细化了招生管理、导师管理、课程管理、日常行为管理、奖助管理、学位授予等各个环节的质量管理和监控办法。尤其加大了对学位论文抽检结果的奖励和处罚力度。

注重多方联动，全面提升高素质人才培养质量。根据新的体制、机制框架，进一步细分压实导师、学位论文答辩委员会、各二级学院的主体责任，各方联动形成合力。进一步提升信息化管理水平，升级完善了“广州体育学院研究生培养管理系统”，培养过程各个环节的信息资料，严格按照培

养流程时间节点网上提交，最大限度避免和杜绝人为干预。

加强中期考核。建立预警机制，对有问题苗头的研究生及早进行预警。按时进行中期考核，对于在身体健康、课程学习、论文、道德、纪律等方面存在问题、不适宜继续攻读学位者，按规定及时中止学业，进行分流。

（十）学风建设

学位点狠抓学风、教风建设，要求师生严格遵守课堂常规，实行督导巡查制度，鼓励研究生多去图书馆、实验室，多参与新闻与传播专业实践，为学生提供良好的后勤保障。近年来一直坚持开展科学道德与学风建设宣讲教育活动；2023 年，邀请校内外知名专家开展多场专题学术讲；制定了多项学术规范文件，为研究生印发《广州体育学院研究生培养工作手册》，并组织学习和考核。在日常的专业课指导、课程教学过程中，要求本专业学位点导师结合教学内容，强化科学道德和学术规范的训练。

本学位点把立德树人作为根本任务，用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论和实践相结合，实现了社会体育活动报道和中华体育精神传播的良好结合。增强导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。推动思政课程建设和落实课程思政，培

养学生良好的职业操守、行业规范和职业价值观。

严格处理学术不端行为，从2015年开始招生至今，无重大学术不端事件出现。对于学位论文严格执行查重制度，规定学位论文重复率不得超过20%。对研究生奖学金评选时提交的学术论文进行查重，重复率超过20%但在40%以内的取消该篇论文计分，重复率超过40%的直接取消评选资格。

（十一）管理服务

本学位点研究生的日常管理归属研究生院，研究生院现有专职人员10人，其中专职辅导员4人，设有办公室、招生就业科、培养科和学位管理科等机构，2020年原“研究生院党总支”变更为“研究生院党委”，加强了研究生党员和学生教育管理工作。研究生院积极为师生服务，专门开发了研究生院官网和研究生教育综合管理平台，并开通了研究生院企业微信公众号。

成立了研究生委员会，鼓励研究生自我教育、自我管理、自我服务，研究生参与到研究生教育管理、奖学金评选各个环节中。健全了研究生的申诉制度，对于研究生在课程学习、奖助学金评选、学位授予方面提出的申诉严格按照程序及时处理，较好地保障了研究生的权益。通过谈话和问卷调查，在读研究生对学校的管理和服务较为满意，也提出了一些改进建议。

为了更好地保障新闻与传播专业研究生的各项工作顺

利开展，作为负责新闻与传播研究生专业学习和指导的体育传媒学院，也成立了全体导师组成的研究生管理小组，设立了研究生管理秘书岗，由专人负责，负责日常的教学、科研、就业指导等工作。

（十二）就业发展

本学位点深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极响应教育部进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业号召，不断完善就业服务管理体系，促进研究生多渠道就业创业。2023 年本学位点毕业 16 人，就业 15 人，就业率 93.75%。主要就业去向为国家政府部门、事业单位、高校、媒体行业等。此外，2023 年，应届毕业生孙宇琦赴英国继续攻读博士学位。

学位点每年都会组织毕业生就业调查，注重就业质量和用人单位的评价及反馈，回访及问卷调查结果显示，用人单位满意度比较高，认为本专业学生具有良好的媒介素养和职业素养、专业实操能力较强、组织协调能力较好，能在最短时间融入实际工作。在企业及其他单位从事宣传报道相关工作的毕业生能创造性地开展工作，在信息传播、新闻宣传、政策传达、新闻发言等方面都能熟练地把握和运用。

三、服务贡献

本学位点服务贡献主要体现在文化建设方面，以弘扬校

友容国团“人生能有几回搏，今日不搏更待何时”和“更快、更高、更强、更团结”的体育精神，开展体育新闻报道和直播，为积极传播广东体育文化服务。

一是本学科的师生自办“广体传媒”，并初步构建了广体传媒电视台、体育传媒学院微信公众号、广播站、《传媒人》报为主体的媒体矩阵。广体传媒以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务广东省体育传媒产业发展为目标，对校内校外的大型活动进行现场直播。

二是组建广体新闻工作坊，运营“广东校园体育”公众号平台，积极宣传广东校园体育文化。自 2019 年 8 月始，本专业学生承担了广东省“广东校园足球”官方微信公众号的建设运营工作。2019 年 10 月，在教育厅领导指示下，公众号升级为“广东校园体育”官方公众号，全面报道我省校园体育工作开展情况。和“广东教育”公众号一起，成为我省校园体育宣传推广的主阵地，该公众号一直坚持全方位高质量报道校园体育工作，发挥了宣传报道的正面引导作用。自成立以来，每天发送推文、图片、视频等信息 3－5 条，每年直播比赛的时长都超过 1000 小时，总流量过 4000 万。公号刊发的新闻稿多次被新华社、中新社、中国体育报、南方日报、南方网等权威媒体转载，取得了良好的传播效果。

四、教育质量评估与分析

学位点建设以来，极大地推进了我校新闻传播学科的建

设与发展。我学科相继获得了新闻学广东省高等学校特色重点学科、广东省哲学社会科学重点实验室、广东省实验教学示范中心，体育传播技术与舆情数据研究中心获批广东省哲学社会科学重点实验室，和强氧科技有限公司合作开发了体育赛事现场报道虚拟仿真系统，获得了教育部2018年国家虚拟仿真实验教学项目，2020年该项目被认定为国家一流课程。创建了多元的协同育人平台、社会服务方面成绩突出。2023年，体育传媒学院为申报新闻传播学一级学科硕士点做准备，这些工作将有助于提升本学位点的建设水平，但从总体看，还存在以下几个方面的问题，需要在未来的建设工作中继续努力提高。

一是专业建设与学科建设未同步发展，缺少新闻传播学一级学科硕士点。在近几年的实际工作中，学院在教学质量提高、人才培养目标修改与制定、课程开发、教材建设、实验室建设、实习基地建设等方面都取得了良好的成绩，所培养的学生也受到用人单位的好评。但是在高层次、前沿性的科学成果、研究基地的建设、学科梯队的建设、科研团队的建设等方面都相对滞后，没有很好地把握学科建设与专业建设在指导思想、组织建制、发展思路、运行与方法的内涵与要求，离实现“学科——专业”一体化发展的建设目标还有一定差距。

二是缺少高层次人才，有新闻传播学专业背景的老师偏

少。目前，体育传媒学院教师中具有博士学位（包括在读博士 4 人）的比例超过了 50%，但是在国内外新闻传播学领域具有重要学术地位和影响力的高层次人才比较缺乏，仅有 1 人为省部级人才（广东省教学名师），缺乏本学科的国家级人才和学科带头人。具备学术骨干培养潜质的教师虽然有多位，但从近几年的科研成果来看，与学术骨干的要求还存在差距。此外，在所有专业教师中，具有新闻传播学学科背景的教师较少。近三年，我院陆续引进了 7 位教师，4 人为博士、3 人为硕士，这些教师主要是为了满足专业教学的需求，其中仅有 1 人是新闻传播学（修辞与策略传播专业）博士。

三是科研创新团队文化未形成，高水平的科研成果较少。近年，学院在国家级、省部级课题立项成果较为丰富，完成了学科建设课题方面的目标任务要求。高层次平台、国家级金课等领域也有了突破。在课题立项、平台与课程建设等方面取得了长足进步，但科研创新团队建设相对滞后，高水平的科研成果较少，尤其是新闻传播学相关科研成果偏少。科研创新团队建设能有效提升学科水平，支撑学科发展。创新团队所创造的氛围可以促使科研人员自身更快速健康地成长。目前，本学科仅有一个新闻传播学省级教学团队，还没有一个科研团队，实质性的科研团队建设还未形成气候，现在的各种资源未得到充分利用，没有形成设备和人力资源的有效凝聚，也没有形成很好的科研梯队，对学术问题进行交

流讨论、融化组合的团队协作缺乏。

四是国际交流合作与人才培养质量：国际化不足，考研升学率偏低。提高国际化办学水平始终是我们一个努力方向，到目前为止，开展学历教育的国际化办学还是一个空白，还没有举办过国际性学术会议，近几年参加国际会议的师生比较少，亟待填补。

五、改进措施

（一）凝练学科方向，聚力申报新闻传播学一级学科硕士点

一是在学科优势的基础上，进一步凝练学科发展方向。体育传媒学院要充分利用学院人才资源、平台资源等，在突出体育特色和岭南特色的基础上，形成 2～3 个科研团队，围绕新闻传播学领域的重点问题，聚合团队力量，凝练学科方向。

二是聚力申报新闻传播学一级学科硕士点。一级学科硕士点的成功申报，既是动力，又可以有效推动新闻传播学的学科建设。

三是树立学科建设与专业建设一体化发展的思维观念。要树立学科建设与专业建设相互依托、相互支撑、相互促进、互相交叉、互动发展的整体思维观念，继续狠抓两者在师资、设备、实验与实习基地、科研、经费等的相同之处，并适当向学科建设倾斜，营造学术氛围，通过科学研究来提高学科

的水平和人才培养质量，促进学科、专业和教学的发展。

（二）多措并举，加大人才引育力度

师资是教育和教育改革的关键和动力，一支过硬的师资队伍是专业建设的基本保证。学科建设可培养大批学术水平高、教学能力强的学科领军团队，促进一批教学名师和学术骨干的成长，优化专业师资队伍结构，提高专业师资队伍的教学水平和科研能力。未来几年，要严格按照新闻传播学特色重点学科对人才的高标准和高要求，对照现有师资队伍中存在的薄弱环节，在以下几方面加大人才引育力度。

一是力争引进 1-2 名在国内外新闻传播学领域具有一定学术地位和影响力，且具有重要的学术价值的学科带头人或同行专家，指导新闻传播学科点建设。

二是引进或培育在新闻传播学学科方向相应研究领域具有一定影响力的学术骨干。其中，在现有教师队伍中，通过科研团队建设、国（境）内外高级访问学者等形式，从经费支持、机制保障或激励等举措，培育 2～3 个学术骨干。在“十四五”期间，通过高层次人才引进的方式引进和培育相结合的方式，培育 1—2 个学术骨干或省部级人才。

三是鼓励现有未获得博士学位的教师积极报考博士研究生，通过人才引进举措引进若干博士研究生，使具有博士学位的教师的比率达到 75%以上。未来引育的博士，除了满足专业教学之外，重点引进学术成果突出、具有学术潜力的

新闻传播学学科方向的博士，以增强新闻传播学学科师资队伍。

四是加强与业界的横向合作，力争安排非业界科班出身的研究人员 3—5 人到各类新闻媒体、传播公司挂职锻炼 3 个月至一年，打造双师型教学团队。同时，通过与业界的合作，打造科研团队，服务媒体的同时提升教师科研能力和科研水平。

（三）强化科研创新团队建设，力争高水平科研成果稳步提升

为了保持新闻传播学学科研究方向和学术队伍可持续发展，整改的重点任务就是整合现有各种资源，结合自身原有优势，强化科研创新团队意识，构建梯队布局合理的科研团队，形成清晰而明确的任务与目标，力争高水平科研成果逐年稳步提升。围绕这一目标，将主要采取以下几点举措。

一是以广东省实验教学示范中心——体育新闻传播实验教学中心为平台，与主流媒体横向合作打造“产学研”三结合的实验与创新平台，创建体育赛事传播和媒体服务科研创新团队，共建现代化的实验中心。加强实践创新研究基地的建设工作，和广东广播电视台体育频道、大粤网、网易游戏等媒体建立实习实践基地合作关系，一方面加强发挥学科研究成果对于业界的引领示范作用；另一方面为学科人才培养提供重要的实践创新研究平台。

二是在完成教育部国家级虚拟仿真试验项目上，做好广东省高等学校哲学社会科学重点实验室——体育传播技术与舆情数据研究中心，在此基础上，争取申报创立广东省工程技术中心。依托这一中心，构建体育传播与舆情控制科研团队。

三是建设省级网络资源共享课程 2-3 门，省级视频公开课程 1-2 门，省级协同育人平台 1 个。

四是建设好体育新闻传播学硕士学位点和新闻与传播专业硕士学位点，力争成功申报新闻传播学一级学科硕士授权点，以此带动新闻传播学学科建设。

五是力争成功申报国家社科基金课题 1-2 项、省部级科研教学课题 3-5 项、厅局级课题 5-7 项、校级重点课题 2 项、横向课题 1-2 项，拟对所有纵向课题给予经费上的 1:1 配套资助。拟出版 2-3 部新闻传播类教材或专著，主要通过两种方式，一是多年教学经验的集结，目前《现场直播技术》教材正在审订过程中；另外就是推动学术专著的出版。力争每年至少在新闻传播学类核心期刊或 SSCI 等高级别刊物发表高水平论文 2—3 篇。

六是通过中青年博士科研启动计划、赴国外攻博计划、“千百十工程”省级及以上培养对象培养计划、省级中青年创新人才计划、媒体挂职锻炼计划打造创新人才团队。组织出版 3-5 部博士论文，形成博士文库。

（四）加强国际国内交流与合作，推进学科发展和创新

通过“请进来、走出去”办法，广泛开展国内外学术交流与合作，推进新闻传播学学科建设，具体举措如下。

一是通过高级访问学者的形式，每年选派 1-2 名教师到国内外知名大学的新闻传播学院访学，拓宽教师视野，提升教师的科研能力。

二是积极承办或参加国内外学术会议，提升我校新闻传播学学科影响力。未来三年，计划举办国际性新闻传播学术会议 1—2 次，国内学术会议 1—2 次，鼓励教师参加各类新闻传播学年会及中国体育科学学会体育新闻传播分会活动。

三是走“开放式”学科建设道路，认真学习借鉴国内外高校先进的学科建设经验，每年聘请若干名国内外有知名度的专家学者来校兼职、讲学等。

四是鼓励和支持有学术潜力的博士或学术骨干与国内外研究机构进行学术交流与合作。

五是到已经成功申报新闻传播学一级学科硕士点的同类院校交流与学习，借鉴他们的成功经验，推进新闻传播学一级学科硕士建设。

（五）发挥学科建设的人才培养功能，稳步提升人才培养质量

以提高学生实践和创新能力为重点，加强学科建设的育人功能，发挥学科建设对专业建设的带动辐射功能，在下一

阶段，将采取以下几点举措，稳步提升人才培养质量。

一是以科研促教学。加强教学团队的建设，鼓励教研室教师以团队的方式加强课堂教学的协作，形成团队意识，积极申报高水平的教学研究课题，以科研促进教学。

二是充分考虑到体育学院特色、广东媒介环境和新闻传播就业市场等现实情境，继续完善“一调查三实习”制度。通过与行业合作构建并实施实践教学体系，实现和业界紧密合作，走协同创新的培养新路。通过向上（提高学历学位）与向下（到一线媒体挂职锻炼）两种途径，探索与充分利用合作媒体资源，“筑巢引凤”，“放水养鱼”，以使师生在获得观摩、见习、实习、兼职等机会的同时，还能获得联合署名、研发新节目的良机，协同打造“产学研”三结合的实验与创新平台。

三是利用学科建设的科研平台、实验平台、实践基地加强对学生创新创业指导，培养学生实践创新能力。在“创新”与“创业”上下功夫，特别是应对“新媒体”“媒体融合”“全媒体”等发展趋势所带来的挑战，使人才培养迅速地与这个广阔空间的需求相匹配。通过基础实验、综合性实验、创新性实验等多种实验构成的实验教学体系帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，提高新闻业务基础能力；充分利用合作媒体资源打造的“产学研”协同育人平台，采用“借鸡生蛋”，“借船出海”等方式培养师生新闻业务应用

能力；打造广体传媒为代表的自媒体矩阵，开展全媒介实战新闻报道活动，通过实战培养学生的新闻业务实战能力；和高新技术企业联合建设高层次实验教学及科研平台，为培养学生创业创新能力提供平台支撑。

四是充分利用 2018 年获得的教育部国家级虚拟仿真实验教学项目——体育赛事现场报道虚拟仿真系统，通过虚拟仿真技术，实现赛场前方和后方的联动对接，师生既可以穿梭进入赛场一线实景进行报道，也可以将赛场人物、场景引入到后方演播厅，能增强体育赛事报道的现场感，学生足不出校就可以进行现场虚拟仿真报道训练，有效提高学生体育赛事现场报道能力。

（六）拓宽社会服务渠道，打造社会服务品牌

体育传媒学院将进一步拓宽社会服务渠道，打造社会服务的品牌，推动新闻传播学学科建设的发展和人才培养质量的提升，为此将采取以下举措:

一是把广体传媒打造成为赛事转播和赛事媒体服务的品牌。数字技术的迅猛发展和各种新型媒体的出现，推动了“媒介融合”的不断深入。在媒介融合的语境下，媒介生态系统发生了翻天覆地的变化。在数字化时代，媒体实现了从实物媒体向数字媒体的转型，数字传播也带来了一系列传播要素特征的改变。媒体不再是少数专业人士的专利，不再是体制内严密控制的稀缺产品，而成为一种社会大众都能拥有

的工具。在数字化时代，高等院校新闻院系拥有办好媒体所需要的一切条件，我院将充分利用这些有利条件自办媒体，通过实战培养新闻传播人才，实现新闻传播人才培养的一条新路。广体传媒未来发展目标是依托广东作为经济强省、文化大省、媒体强省和体育强省及粤港澳大湾区所拥有的丰富赛事资源和媒体资源，以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务我省体育传媒业和体育产业发展为目标，以实战化训练作为人才培养的重要手段，打造成服务广东各类体育赛事转播及提供媒体服务的品牌。一方面，整合高校新闻院系教学资源，为社会提供高质量的文体活动传播；另一方面，通过实战锻炼培养实践创新型体育新闻传播人才。

二是继续做好广东省青少年校园足球宣传报道。学院将继续充分发挥媒介舆论和新闻媒体的宣传报道作用，通过新华社、中国教育报、南方日报、广东电视台等媒体全方位报道我省校园足球发展状况，营造出领导重视、学校支持、学生热爱、社会参与的校园足球文化浓厚氛围，不断提升我省青少年校园足球发展的影响力。

三是充分利用学科建设成果，拓宽社会服务渠道。学院将充分利用现有人才资源、实验设备资源等陆续开展达芬奇影视调色培训、普通话测试、语言培训等社会服务项目。