广州体育学院
学位授权点建设年度报告

（2024 年度）

授权学科（类别）	名称：	新闻与传播
	代码：	0552

授权级别	☐ 博士
	☑ 硕士

2025 年 3 月 20 日

目　录

一、基本情况 1
（一）目标定位及学位标准 1
（二）师资队伍 2
（三）科学研究 3
（四）支撑条件 3
（五）奖助体系 4
二、人才培养 4
（一）招生选拔 4
（二）思政教育 5
（三）课程教学 6
（四）导师指导 6
（五）学术训练 8
（六）学术交流 9
（七）论文质量 10
（八）质量保证 12
（九）学风建设 13
（十）管理服务 14
（十一）就业发展 14
三、服务贡献 15
四、教育质量评估分析 16
五、改进措施 18
（一）争取学校经费支持，持续抓好学科建设 18
（二）加大高层次人才引育力度，加强师资队伍建设 18
（三）深化教学改革，力争取得更多标志性成果 19
（四）加强校院两级研究生教育管理 20
（五）加强国际交流合作，强化与体育产业的协同合作 20

一、基本情况

广州体育学院新闻与传播专业硕士于2015年正式招生，2020年至2024年共招收研究生104人。本学位点依托于2014年通过验收的广东省高等学校特色专业建设点（新闻学专业）、广东省特色重点学科支撑专业（新闻学，2016年获批）、广东省“冲补强”提升计划重点学科支撑专业（新闻传播学，2018年获批）、广东省一流专业（新闻学，2020年）。

（一）目标定位及学位标准

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬社会主义核心价值观，牢固树立马克思主义新闻观，满足行业需要，培养具有国际视野、了解中国国情、注重人文精神、拥有社会担当、掌握系统的新闻传播知识和卓越的新闻传播技能，具备全面的新闻传播专业理念和素养，恪守新闻传播职业道德，胜任新闻传播行业变革，具有突出实践能力兼备专业研究能力、体育新闻传播素能的高层次应用型、融合性人才。能在各类主流媒体、各级党政宣传部门、企事业单位、机构媒体、互联网平台等领域胜任宣传推广、新闻生产与运营管理等工作。

按照《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》（2014版）和《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求（试行版）》（2024版）关于获得新闻与传播专业硕士学位应具备的基本素质，应掌握的基本知识，应参加的实践训练，应具备的基本能力，学位论文的选题、形式和规范性及质量要求，以及关于公共必修课的相关调整要求，结合我校的具体实际情况，及时修订了新闻与传播硕

士专业学位《人才培养方案》，对培养目标、课程设置等进行调整。如开设了“新时代中国特色社会主义理论与实践”“习近平总书记关于教育的重要论述研究”“学位论文写作方法”等课程。对知识、素质、能力、学位论文质量等方面提出了新的要求;强化了实习实践过程管理和质量管理，修订了《广州体育学院全日制专业学位硕士研究生实习管理办法》，细化了《实习手册》评定细则，提升通过实习实践提高研究生专业能力和职业认知的实效性;进一步加强了学位论文工作各个环节的过程管理，修订了《广州体育学院硕士研究生学位论文工作暂行规定》《广州体育学院硕士研究生指导教师管理办法》，提高了开题——查重——盲审——预答辩——答辩等环节的质量标准，细化和强化了对导师指导学位论文质量的结果管理，确保学位论文达到规定的要求。

依据新闻与传播专业人才培养方案和《广州体育学院硕士学位授予工作细则》，申请人必须通过硕士学位课程考试，修满 41 学分，其中学位课程 20 学分，选修课程不少于 17 学分，实践课程学分不少于 4 学分，通过学位论文答辩，且具备如下能力方能申请学位: 在本门学科上掌握坚实的基础理论和系统的专门知识，能理论联系实际; 具有独立从事科研、宣传、新闻与传播实操等工作能力; 掌握一门外国语，并能比较熟练地阅读本专业的外文资料。学位点严把学位授予关，对于达不到条件者均不予申请学位。

（二）师资队伍

现有校内外导师共 39 人，其中校内导师 27 人，校内导师中有骨干教师老师 2 人，教授 9 人，具有博士学位的 22 人，占比

81.5%。行业导师 12 人，分别来自广东广播电视台、广州广播电视台、南方报业传媒集团、亿像东方国际文化传播有限公司、广州闻达广告有限公司等。

（三）科学研究

2024 年，本学位点共有 8 项课题立项，包括国家级课题 2 项，省部级课题 4 项，厅局级课题 2 项，张寅的《传统新闻业数字新闻生产的现实困境与应对策略研究》和李洁琼的《全媒体时代大众审美嬗变研究》获国家社会科学基金一般项目立项，廖慧平的《近代粤港澳体育文化传播报刊史料整理与研究（1840-1949）》立项为教育部人文社科规划基金项目、杨波的《明代戏曲的少数民族书写研究》立项为教育部人文社科青年科学基金项目。以上项目累计获得科研经费 66.4 万元人民币，相较于往年不仅在课题数量上有所增长，更是明显呈现出“高水平”发展姿态。同时，发表学术论文共 26 篇，其中 CSSCI 5 篇，学习强国文章 2 篇，中文核心期刊 4 篇，相较往年数量增长明显。崔俊铭出版《大型科技企业媒介形象管理研究》；徐艳珠获得广东省哲学社会科学优秀成果奖三等奖。

（四）支撑条件

本学位点培养研究生的硬件设施和科研条件都比较完善。一是教学平台齐全，科研平台体系完善。拥有 1 个国家级虚拟仿真实验教学中心，1 个省级实验教学示范中心——体育新闻传播实验教学中心，1 个省级联合培养研究生示范基地和 2 个研究生实践教学和研究基地，省级教学团队 1 个。体育新闻传播实验教学中心功能齐全，设备先进，包括网络编辑实验室、电视节目演播厅、电

视节目制作室、录音室、自办媒体实验室、影视节目录音棚、体育舆情研究中心、体育大数据研究中心、虚拟仿真实验中心等。2024年完成了新闻传播融媒体中心和体育舆情中心第一期建设并投入使用。二是基础设施完备，经费保障充足，本学位点中外文藏书11万册（件），国内外专业期刊55种，电子期刊读物180种，中外文数据库23个；实验室3638平方米，仪器设备总值超过2000万元。

（五）奖助体系

本学位点奖助体系完善，建立了涵盖研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、联合培养助学金和助教、助研、助管等奖助学金体系。其中研究生国家奖学金奖20000元/生/年，覆盖面1.5%；国家助学金每生6000元/学年，覆盖面100%；一年级学业奖学金一、二、三等奖覆盖面分别为10%、20%和50%，金额分别为5000元、3000元和1500元；二、三年级学业金一、二、三等奖覆盖面为10%、30%和40%，金额分别为 10000元、7500元和2000元。2024 年新闻与传播硕士专业学位研究生发放各类奖助学金共计54.35万元。

二、人才培养

（一）招生选拔

本学位点2024年共录取25人。生源来自全国10个省市自治区，且大部分学生本科专业是新闻学或相近专业。

1. 为保证生源质量，一方面加大对招生宣传力度，学位点通过网站、公众号、H5网页、校友群等积极宣传研究生培养方面的

优势，吸引优质生源；二是开展优秀本科生暑期夏令营研修活动，对其他学校获得免试攻读硕士学位推荐资格的研究生进行考核，择优录取。三是在在调剂问题上，本专业设置专业调剂接收范围，目前仅接收新闻与传播（0552）专业和新闻传播学（0503）专业之考生，保证学科专业性。

2. 严把考试关。初试侧重考察对知识的记忆、理解基础上，运用相关知识解决新闻传播领域实际问题的能力和创新思维能力。初试的两门专业课自命题，按照“知识记忆”“知识理解”“知识运用”三部分进行命题，三部分的比例按照 3:3:4 分配；复试侧重对新闻传播中的各种社会现象和社会问题进行综合分析的能力和素养。综合评价考生考试成绩、专业素养、实践能力、创新精神，确保选拔优质生源。

（二）思政教育

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，落实立德树人教育根本任务，积极创新和丰富研究生思想政治教育的理念、内容、形式、方法、手段。以“中华体育精神”“德厚学博 文精武杰”的广体校训、“行胜于言，止于至善，自强不息，拼搏奉献”的广体精神，以及“人生能有几回搏”的容国团精神为载体，引导研究生成长为心怀“国之大者”，情怀高、技能强、善管理、敢创新、想干事、能干事、善成事、具有人文情怀和社会责任担当的新时代新闻传播优秀人才。

开创“青年大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想研修班”，构建“大思政”育人格局，推动党的创新理论入脑入

心；打造专业底色+课程本色+容国团精神特色的“X+N+1”课程思政体系； 充分运用湾区红色资源开展思政教育实践活动，在思想教育与价值引领中育人育才，不断提升人才培养质量。

（三）课程教学

本学位点开设公共必修课程 6 门，专业基础课程 5 门，选修课 10 门，主讲教师均为副高级以上职称教师，教师中既有博士生导师、也有学科带头人和行业知名专家学者。课程教学坚持以职业能力培养为核心、以创新能力培养为重点，加强不同培养阶段课程体系的整合与衔接，科学设置跨学科课程，增加研究方法类、研讨类和实践类等课程，加强案例库建设和实践教学比重，创新教学方式。

为提高教学质量，本学位点持续改进机制。一是积极推进课程教学改革，不断提高教学质量。二是不断优化课程内容，改进课程教学。期间邀请了 30 余人次通过线上和线下的方式为研究生上专业课。三是进一步探索融合育人和实践育人的培养模式。在建立省级联合培养研究生示范基地的基础上，尝试探讨多媒体融合育人培养模式。四是加强教学科研平台建设。新增了达芬奇调色、虚拟仿真、大数据技术以及体育舆情等课程内容以适应数字时代新闻教育需求。五是不断完善课程教学评价监督体系。建立“学生评价+教学督导评价+研究生院监控评价+业界评价”的综合课程评价体系。

（四）导师指导

全面落实立德树人根本任务，大力弘扬教育家精神，引导导师

以“四有好老师”标准培养研究生成人成才。

一是强化师德师风建设，明确“第一责任人”角色定位，导师必须为研究生“做人、做事、做学问”负起全面责任。制定《广州体育学院全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》，对标《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕 12 号）和《关于加强新时代高校教师队伍建设改革的指导意见》（教 师〔2020〕10 号），修订《广州体育学院师德规范及考核办法》《广州体育学院研究生导师管理办法》等制度并严格执行。建立“学校党委领导，研究生院监督执行与学生反馈评价相结合”的三位一体师德建设体系，对师德失范者实行“一票否决”。用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论与实践相结合。增强导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。定期邀请优秀媒体人开设专题讲座，以亲身经历和实战经验引导研究生树立正确的职业价值观和道德观。

二是完善了导师管理办法。制定了《广州体育学院硕士研究生指导教师管理办法》（广体〔2022〕178 号）。优化了导师筛选和师生互选办法，健全导师评价考核和激励约束机制。在导师指导研究生过程中，通过集体把关、团队指导等方式严把学术论文的质量关。本学位点依照学校导师管理的相关制度，坚持实施导师的动态管理，打破导师终生制，开展研究生导师的招生资格审核，对于未达条件的导师停止招生，规范了导师管理，促进了导师进行科学研

究的积极性，进而进一步保证了研究生的培养质量。

三是加强导师在职培训，大力推行双导师制。安排专项经费用于导师业务能力的提升，每学期均对全体导师进行常态化轮流在岗培训，定期邀请校外知名专家和校内优秀研究生导师介绍经验。积极培养“双师型”导师，大力推行“双导师制”，聘请传媒领域的专家为行业导师，联合共同培养研究生。积极组织业务知识学习，开展了校外实践、学界业界交流学习的各种导师专题培训，以提高导师的专业水平和新闻传播实践能力。通过向上（提高学历学位）与向下（到一线媒体挂职锻炼）两种途径，探索与充分利用合作媒体资源打造双师型导师队伍。本学位点实行“导师组”授课形式，鼓励导师发挥各自特长形成团队合力，提升人才培养质量。通过中青年博士科研启动计划、赴国外攻博计划、省级中青年创新人才计划、媒体挂职锻炼计划打造高水平导师队伍。

（五）学术训练

依托广东作为经济强省、文化大省、媒体强省和体育强省及粤港澳大湾区所拥有的丰富赛事资源和媒体资源，以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务我省体育传媒业和体育产业发展为目标，以实战化训练作为人才培养的重要手段，本学位点体现了鲜明的体育特色、实践特色、岭南特色。

1. 以专业学位师生团队为基础，持续打造以广体传媒为代表自媒体全媒体矩阵，服务社会的同时又锻炼了研究生的新闻实操能力，理论与实践上结合的方式大大提升了新闻与传播专业人才培养质量。

2. 围绕近现代新闻传播史、新闻理论与实务等领域展开，同时与新华社、广东广播电视台、中国体育报等多家媒体建立了协同合作关系，开展新闻实务联合攻关研究。

3. 聚焦于媒体融合传播研究与体育赛事舆情研究，同时自办媒体服务体育赛事的转播报道。目前与南方舆情数据研究院等企业联合建设体育传播技术与舆情数据重点实验室。

4. 能将研究生培养与科学研究、专业实践密切融合，制定了各类联合培养项目、联合培养基地的管理制度，在“创新强校”、“冲补强”项目经费中予以支持。过去的一年，在校生学习成果不断涌现。发表学术论文 10 余篇。喻安琪、丘之航、洪悦莹、刘承彦等同学的作品《“新童话”——“互联网+”四教模式青少儿语言口才成长》在第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中荣获铜奖。2024 年，学院与广州极视传媒有限公司合作，由体育传媒学院“广体传媒”直播团队为甲方提供“第 22 届亚洲 20 女子排球锦标赛”直播技术服务；与广东广播电视台体育频道签订合作协议共同制作《出奇智胜》《掼军来啦》两档体育竞技类节目，均在学院演播厅进行录制和直播，学院为其提供场地、设备、工作人员和其他技术支持，2022 级、2023 级的大部分研究生参与了其中的摄制及后期制作。

（六）学术交流

2024 年选派李鹏、谭雅静、孙希洋三位导师分赴华东师范大学、华南理工大学、暨南大学访学。邀请美国密苏里大学周树华教授、复旦大学廖圣清教授、光明日报广东记者站站长吴春燕（高级

记者）、华东师范大学责任教授钱春莲、华南理工新闻与传播学院院长陈刚教授等专家来学院马克思主义新闻观大讲坛做讲座10场。

2024年4月27日，体育传播研讨会暨第三届体育传播广州论坛在我校举行，中国传媒大学教授、国家督学、教育部关工委常务副主任姚喜双，上海交通大学文创学院副院长、中国新闻史学会新闻传播教育史专业委员会副事长薛可教授等13位来自各高校的专家学者作大会报告。会议围绕“体育传播研究与传播学”“媒介在体育传播与体育传播教育的应用”“体育传播案例分析”“体育精神与媒介文化”等多个议题展开讨论，同时还有来自西安交通大学、上海体育大学、中国矿业大学、武汉体育学院等高校的40多位师生就各自的研究成果展开交流讨论。本学位点的两位导师专题做了主题报告，师生共有6篇论文入围专题分享。

（七）论文质量

本学位点认真落实了《广州体育学院硕士研究生学位论文工作暂行规定》《广州体育学院硕士研究生学位论文写作规范》和《广州体育学院硕士研究生学位论文模版》《广州体育学院学位论文作假行为处理办法》，规范了学位论文开题、撰写、答辩等各环节的管理。2024年有21位同学（往届生1名）被授予学位。

1. 加强学位论文撰写方法与规范性指导

加强《学位论文写作方法指导》必修课课程建设，积极推进案例教学，开展学位论文选题、撰写的专业学术讲座，为提升学位论文质量奠定扎实基础。

2. 明确学位论文选题的方向性、应用性和问题导向

论文紧贴培养方向，突出应用价值，严格质量管理，明确选题的应用性和方向性，强化问题意识和导向，围绕实施“讲好中国故事”“健康中国”和“粤港澳大湾区”等国家战略需要解决的新闻传播领域内现实问题和理论问题进行探讨。

3. 强化学位论文工作全过程、全链条管理

进一步明确二级学院和学位分评定委员会的职责，严格对开题、预答辩、查重、盲审、答辩、复审、抽检等环节的过程管理。研究生院加强对各环节的过程监督，中期考核在注重对学生进行全面考核的同时，重点审核学位论文的选题开题情况是否与培养方案吻合程度。

论文全部送第三方平台进行盲审，答辩与复审环节采取“双盲”形式进行，聘请校外专家担任答辩主席和复审专家，确保论文评审客观公正。答辩委员会成员中有不少于三分之一具有高级职称的传媒行业专家参与。对答辩后提交的论文，在送省学位办进行抽检前，校学位评定委员会先行组织校内抽检，对学校抽检和省学位办抽检中出现有“不合格意见”和“问题论文”的指导教师严格追责，给予减招、停招或取消导师资格处理；对抽检结果为“优秀”的论文指导教师，除奖励增加招生指标外，在优秀导师评选、年度绩效考核中予以奖励。

本学位点2024年论文抽评全部合格，总体良好。用人单位高度认可毕业生的专业能力，很多毕业生在就业后很快成为新闻宣传、新媒体经营等领域的新生骨干力量。

（八）质量保证

全面落实“立德树人”根本任务和“三全育人”总体要求，确保研究生培养各环节按照标准规范、严格、有序进行，为高质量研究生教育提供制度保障。以教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》和《学位授予单位研究生教育质量保证体系建设基本规范》为指导，构建了“以教育部质量评估为引导，以学校质量保证为基础，学术组织、行业部门和社会机构共同参与”的“三位一体”质量保障和监控体系。

一是优化顶层设计，依法依规开展学位与研究生教育。重新制定了《广州体育学院学位与研究生教育质量监控办法》等 6 份文件，进一步细化了招生管理、导师管理、课程管理、日常行为管理、奖助管理、学位授予等各个环节的质量管理和监控办法，尤其加大了对学位论文抽检结果的奖励和处罚力度。

二是注重多方联动，全面提升高素质人才培养质量。根据新的体制、机制框架，进一步细分压实导师、学位论文答辩委员会、各二级学院的主体责任。进一步提升信息化管理水平，升级完善了“广州体育学院研究生培养管理系统”，培养过程各个环节的信息资料，严格按照培养流程时间节点网上提交，最大限度避免和杜绝人为干预。

三是加强中期考核。建立预警机制，对有问题苗头的研究生及早进行预警。按时进行中期考核，对于在身体健康、课程学习、论文、道德、纪律等方面存在问题、不适宜继续攻读学位者，按规定及时中止学业，进行分流。

（九）学风建设

学位点狠抓学风、教风建设，要求师生严格遵守课堂常规，实行督导巡查制度，鼓励研究生多去图书馆、实验室，多参与新闻与传播专业实践，为学生提供良好的后勤保障。近年来一直坚持开展科学道德与学风建设宣讲教育活动；2024 年，邀请校内外知名专家开展了 20 多场专题学术讲；制定了多项学术规范文件，为研究生印发《广州体育学院研究生培养工作手册》，并组织学习和考核。在日常的专业课指导、课程教学过程中，要求本专业学位点导师结合教学内容，强化科学道德和学术规范的训练。

本学位点把立德树人作为根本任务，用马克思主义新闻观来指导新闻实践，真正做到理论和实践相结合，实现了社会体育活动报道和中华体育精神传播的良好结合。增强导师的责任感和使命感，积极发挥导师的引领作用。通过言传身教，教导学生做人、做事、做学问，引领学生立身、立言、立德。教育研究生端正学风，自觉遵守科学和学术道德，养成良好的道德品质。推动思政课程建设和落实课程思政，培养学生良好的职业操守、行业规范和职业价值观。

严格处理学术不端行为，从 2015 年开始招生至今，无重大学术不端事件出现。对于学位论文严格执行查重制度，规定学位论文重复率不得超过 20%。对研究生奖学金评选时提交的学术论文进行查重，重复率超过 20%但在 40%以内的取消该篇论文计分，重复率超过 40%的直接取消评选资格。

（十）管理服务

本学位点研究生的日常管理归属研究生院，研究生院现有专职人员 12 人，兼职人员 3 人。其中专职辅导员 4 人。设有院办公室、招生就业办公室、培养办公室、学位管理办公室和学生管理办公室。充分利用研究生院官网、研究生教育综合管理平台和研究生院企业微信公众号，为师生提供及时、便捷、高效、细致、周全的服务。

成立了研究生管理委员会，鼓励研究生自我教育、自我管理、自我服务，参与教育管理、奖学金评定和各类评先评优环节。健全研究生申诉制度，对于研究生提出的申诉严格按照程序及时处理，保障了研究生的权益。在读研究生对学校的管理和服务较为满意显著提升。

为了更好地保障新闻与传播专业研究生的各项工作顺利开展，作为负责新闻与传播研究生专业学习和指导的体育传媒学院，也成立了全体导师组成的研究生管理小组，设立了研究生管理秘书岗，由专人负责，负责日常的教学、科研、就业指导等工作。

（十一）就业发展

本学位点深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，积极响应教育部进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业号召，将招生计划、课程设置、创新实践等与毕业生质量有机结合，多措并举，实现了“招生－培养－就业－发展”的良性循环。2024 年本学位点应届毕业人数为 20 人，就业 19 人，

就业率 95%。就业主要去向为教育、新闻媒体及文化行业。

学位点每年都会组织毕业生就业调查，注重就业质量和用人单位的评价及反馈，回访及问卷调查结果显示，用人单位满意度比较高，认为本专业学生具有良好的媒介素养和职业素养、专业实操能力较强、组织协调能力较好，能在最短时间融入实际工作。在企业及其它单位从事宣传报道相关工作的毕业生能创造性地开展工作，在信息传播、新闻宣传、和教育等方面都能熟练地把握和运用。

三、服务贡献

本学位点服务贡献主要体现在文化建设方面，以弘扬校友容国团“人生能有几回搏，今日不博更待何时”和“更快、更高、更强、更团结”的体育精神，开展体育新闻报道和直播，为积极传播广东体育文化服务。

一是我院师生自办“广体传媒”，并初步构建了以广体传媒电视台、体育传媒学院微信公众号、广播台为主体的媒体矩阵。广体传媒以大型体育赛事媒体服务作为实践教学的切入点，以服务广东省体育传媒产业发展为目标，对校内校外的大型活动进行现场直播。2024 年，学院与广州极视传媒有限公司合作，由本院“广体传媒”直播团队为甲方提供“第 22 届亚洲 20 女子排球锦标赛”直播技术服务; 与广东广播电视台体育频道签订合作协议共同制作《出奇智胜》《掼军来啦》两档体育竞技节目和一档《广东校园足球行》新闻专题节目，均在广州体育学院体育传媒学院演播厅进行录制和直播，学院为其提供场地、设备、工作人员和其他技术支持新闻与传播专业的大多数研究生参与了这两档节目的录制与后期剪辑

工作。

二是继续运营“广东校园体育”公众号平台，积极宣传广东校园体育文化。自 2019 年 8 月始，本专业学生承担了广东省“广东校园足球”官方微信公众号的建设运营工作。2019 年 10 月，在教育厅领导指示下，公众号升级为“广东校园体育”官方公众号，全面报道我省校园体育工作开展情况。和“广东教育”公众号一起，成为我省校园体育宣传推广的主阵地，该公众号一直坚持全方位高质量报道校园体育工作，发挥了宣传报道的正面引导作用。自成立以来，每天发送推文、图片、视频等信息 3－5 条，每年直播比赛的时长都超过 1000 小时，总流量过 4000 万。公号刊发的新闻稿多次被新华社、中新社、中国体育报、南方日报、南方网等权威媒体转载，取得了良好的传播效果。

四、教育质量评估分析

学位点建设以来，极大地推进了我校新闻传播学科的建设与发展。本学科相继获得了新闻学广东省高等学校特色重点学科、广东省哲学社会科学重点实验室、广东省实验教学示范中心，体育传播技术与舆情数据研究中心获批广东省哲学社会科学重点实验室，和强氧科技有限公司合作开发了体育赛事现场报道虚拟仿真系统，获得了教育部 2018 年国家虚拟仿真实验教学项目，2020 年该项目被认定为国家一流课程。在人才培养方面，既注重媒体变革过程中新型新闻传播业务技能的实训，又注重培养学生的学术理论功底，特别是学生能够结合体育专业院校的特色，在体育传播领域精准发力，形成了广体传媒专硕的品牌效应。在师资队伍方面，积极加

大引育人才的力度，2024 年引进了 1 名学术骨干教师，培育了 2 名博士。师资队伍已经形成了一个“老中青、传帮带”相结合的梯队，并积极引育了双师型教师。在科学研究方面，2024 年共获得 2 项国家社科基金课题、2 项教育部人文社科基金课题和多项省部级课题，还有 1 位导师的成果获省级社科成果三等奖，这些科研成果都有力地支撑了本学位点的发展。在社会服务方面，本学位点进一步拓宽社会服务渠道，打造社会服务的品牌，有力地推动了本学位授权点的建设和发展。但在以下几方面还需要持续发力：

一是要加大学科建设经费投入。目前学科建设正处于努力向上攀扯阶段，无论是人才引进、科研团队、科研平台、激励机制的建立等建设都需要比较大的资金支持。

二是要继续加大高层次人才引育力度，加强师资队伍建设。本学科缺乏国家级人才和学科带头人。具备学术骨干培养潜质的教师虽然有多位，但从近几年的科研成果来看，与学术骨干的要求还存在差距。此外，在所有专业教师中，具有新闻传播学学科背景的教师较少；

三是积极深化研究生教学改革，力争在卓越新闻传播人才培养上取得更多标志性成果。2024 年培育了两项校级教学成果奖，但省级及以上教学成果奖还需要突破；

四是进一步深化校院两级研究生教育管理，将研究生教育重心下移，进一步调动教学学院抓好研究生教育的积极性、主动性和创造性。

五是进一步加强国际化，加强与体育产业的协同合作，服务于

体育强省与全民健身运动。提高国际化办学水平始终是我们一个努力方向，到目前为止，开展学历教育的国际化办学还是一个空白，还没有举办过国际性学术会议，近几年参加国际会议的师生比较少，亟待加强。

五、改进措施

针对以上存在的问题，将采取以下举措:

（一）争取学校经费支持，持续抓好学科建设

我校2016年新闻学获批广东省特色重点学科，2018年新闻传播学获批广东省“冲补强”提升计划重点学科以来，新闻传播学学科建设经费投入有了较大的增长。下一步，将积极争取学校支持，持续加大新闻传播学学科建设经费投入，加大软硬件建设力度。同时，对标新闻传播学一级学科硕士点申报条件，补齐申报短板，提升科研经费总量和师均经费，使师均科研经费数量超过申报要求，做优做强新闻传播学学科内涵建设，争取在2026年下一轮学位点申报时，成功申报新闻传播学一级学科硕士点。

（二）加大高层次人才引育力度，加强师资队伍建设

针对这一问题，本学位点将持续做好以下工作。一是将继续加大新闻传播学高层次人才的引进力度，做好引才的宣传和以才引才、专家荐才等工作，做到精准识才、引才，尤其重视双师型教师和学科带头人的引进，同时，在人才引进时严格把好师德师风关。二是做好现有教师的培育工作，鼓励青年教师考博提升学历，不断提升博士教师的占比，鼓励教师外出访学与进修，特别是到海内外知名高校、中国社科院相关研究所访学进修，鼓励教师外出参加海

内外学术交流会，发出“广体声音”，扩大学术影响力。三是办好马克思主义新闻观大讲坛，邀请知名专家学者来校讲学，扩大教师的学术视野。四是做好“事业留人、待遇留人、感情留人”工作，营造良好的干事创业氛围，为人才搭建好干事创业平台。四是加强科研团队建设，积极培育申报省级科研团队。

（三）深化教学改革，力争取得更多标志性成果

本学位点将在广泛深入调研的基础上，修改新闻与传播专业硕士研究生人才培养方案。积极探索新闻与传播专业硕士人才培养的新路径，按照“入主流、重交叉、强特色、创品牌”的办学思路，在重视抓好专业硕士研究生学术能力培养的基础上，突出抓好专业硕士研究生实践动手能力的培养。重视融入全国新闻传播教育的主流，开好开足新闻传播类专业课程。重视学科交叉，加强新闻传播学与体育学、新闻传播学与现代信息技术科学的交叉，产出更多学科交叉成果。重视强特色，持续办好“广体传媒”这一实践教学平台，建好建强广体传媒直播团队，提升服务体育赛事水平，助力广东体育产业发展。做好服务广东校园体育工作，持续办好“广东校园体育”微信公众号。加强和改进实践教学，重视不断提升新闻与传播专业硕士生的“采、写、编、评、播、摄”等专业能力，特别是重视培养学生的新媒体实践能力，以适应当今媒体融合的现实需要，增强学生的就业能力。深化新闻与传播专业硕士教学改革，鼓励学生“以赛促学”，让学生在各类专业比赛中获得更多奖项，鼓励学生潜心科研，发表更多高水平论文，多创作更多高水平新闻作品。加强研究生案例教学，加强省级研究生一流课程的申报，积极

培育省级教学成果奖。

（四）加强校院两级研究生教育管理

本学位点将积极顺应研究生教育规模扩大的新形势，参与推动学校研究生教育管理重心下移工作，参与推动学校配强配齐学院分管研究生工作领导和研究生教学秘书，积极配合学校研究生院抓好学位点内涵建设，加强校内学术导师队伍和校外行业导师队伍建设，不断提升导师队伍整体水平。通过参与学校的研究生教育管理体制改革，进一步调动学院抓好研究生教育的积极性、主动性、创造性，不断打造新闻传播专硕点的办学品牌。

（五）加强国际交流合作，强化与体育产业的协同合作

今后，将进一步加大国际化教育的投入，通过“学校资助一部分、学生自费一部分”的办法，解决学生赴海外研修的费用。此外，将进一步加强与体育产业的协同合作，加强与相关企业、体育行业主管部门、体育相关协会的合作，助力广东省办好年度“省长杯”校园足球比赛、相关城市的体育赛事，服务广东省体育强省建设，助力广东省全民健身运动的开展。